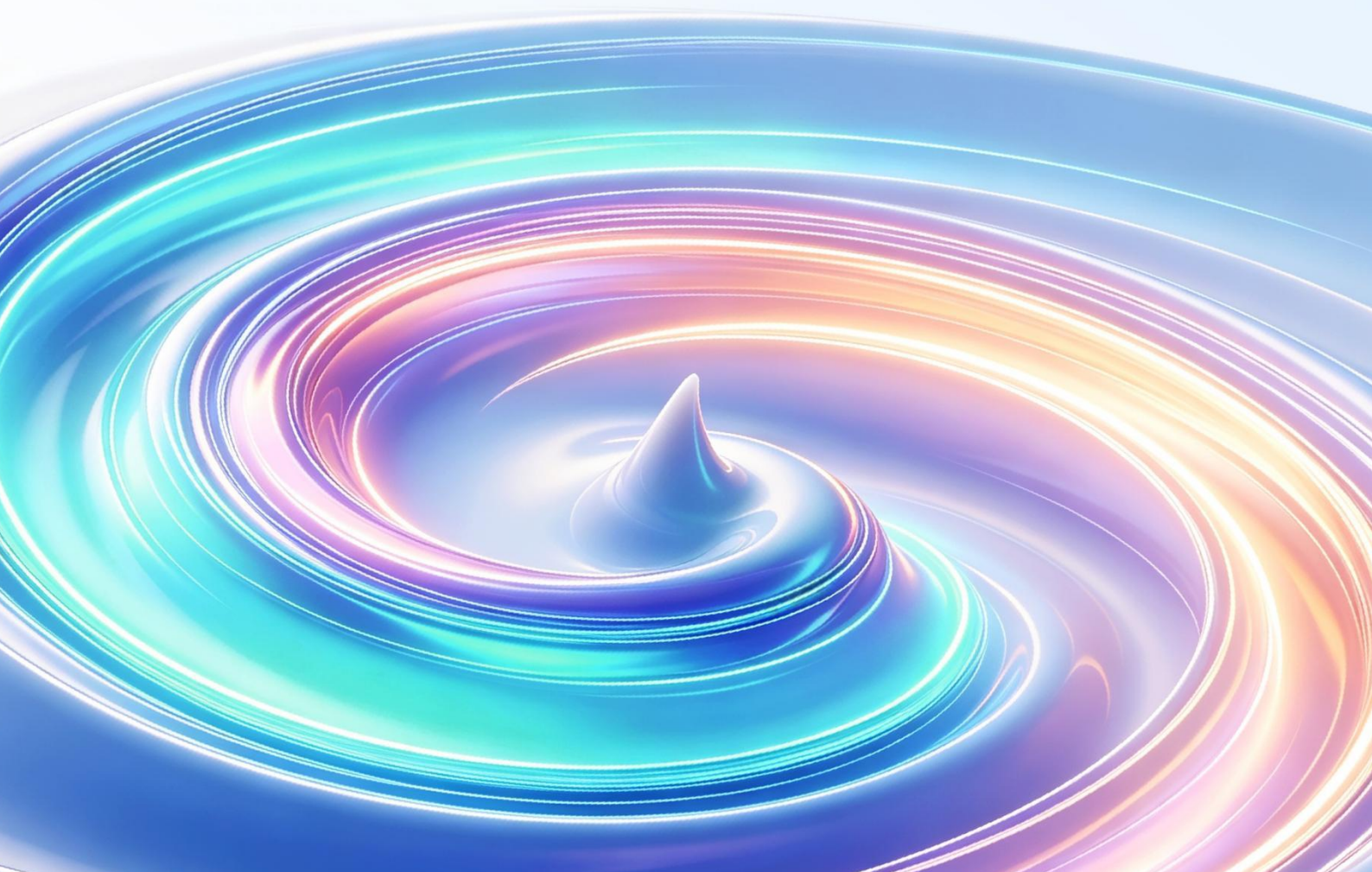




2026年 半年度报告

福建诺斯贝尔控股股份有限公司



2026 年半年度报告

公告编号：2026-048

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人范展华、主管会计工作负责人汪玉聪及会计机构负责人（会计主管人员）吴澜声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”部分详细描述了公司未来经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容，并特别注意上述风险因素。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	34
第五节 重要事项	39
第六节 股份变动及股东情况	45
第七节 债券相关情况	50
第八节 财务报告	51

备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- （二）报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （三）载有法定代表人签名的 2026 年半年度报告文本原件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司	指	福建诺斯贝尔控股股份有限公司
诺斯贝尔化妆品公司	指	诺斯贝尔化妆品股份有限公司，系公司全资子公司
广东可普睿	指	广东可普睿生物科技有限公司，系公司二级控股子公司，由全资子公司广州青航投资有限公司持股 60%
广东领博	指	广东领博科技投资有限公司，系公司全资子公司
广东丽研	指	广东丽研生物科技有限公司，系广东领博全资子公司
杭州颐唯实	指	杭州颐唯实检测科技有限公司，系公司二级控股子公司，由全资子公司广州青航投资有限公司持股 70%
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
ODM	指	Original Design Manufacture（原始设计商）的缩写，即是一家厂商根据另一家厂商的规格和要求，设计和生产产品。受委托方拥有设计能力和技术水平，基于授权合同生产产品
OEM	指	Original Equipment/Entrusted Manufacture（贴牌生产）的缩写，即品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道，具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产
报告期、本报告期、本期	指	2026 年 1 月 1 日-2026 年 6 月 30 日
上年同期、上期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
年初、期初	指	2026 年 1 月 1 日
期末、报告期末	指	2026 年 6 月 30 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
尾差	指	本报告除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	诺斯贝尔	股票代码	300132
变更前的股票简称（如有）	青松股份		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	福建诺斯贝尔控股股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	诺斯贝尔		
公司的外文名称（如有）	FuJian Nox Bellcow Holdings Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Nox Bellcow		
公司的法定代表人	范展华		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	骆棋辉	彭丽杉
联系地址	广东省中山市南头镇东福北路 50 号 B 幢首层之五	广东省中山市南头镇东福北路 50 号 B 幢首层之五
电话	0760-22511366	0760-22511366
传真	0760-22511377	0760-22511377
电子信箱	dsh@sz300132.com	dsh@sz300132.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,106,732,610.60	936,677,201.50	18.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	56,335,518.49	27,407,622.34	105.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	57,190,393.69	25,971,911.53	120.20%
经营活动产生的现金流量净额（元）	214,753,036.21	195,618,483.18	9.78%
基本每股收益（元/股）	0.1130	0.0550	105.45%
稀释每股收益（元/股）	0.1130	0.0550	105.45%
加权平均净资产收益率	3.81%	2.09%	1.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,318,606,465.50	2,222,845,085.63	4.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,509,887,380.90	1,451,288,233.47	4.04%

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	本报告期	上年同期	本期比上年同期增减(%)
扣除股份支付影响后的净利润（元）	58,544,185.70	27,407,622.34	113.61%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	72,032.36	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	22,519.72	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,198,982.68	
委托他人投资或管理资产的损益	776,488.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-312,489.69	
减：所得税影响额	200,409.20	
少数股东权益影响额（税后）	14,034.02	
合计	-854,875.20	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司所处行业分类

公司主要从事面膜、护肤品、湿巾等化妆品的设计、研发与制造业务。报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。

根据中国证监会 2024 年 11 月发布的《上市公司行业统计分类与代码》（JR/T 0020—2024），公司所处行业为化学原料和化学制品制造业，行业代码为 C26。

（二）经营情况分析 & 业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 110,673.26 万元，同比上升 18.16%；营业成本 89,655.53 万元，同比上升 16.04%；归属于上市公司股东的净利润 5,633.55 万元，同比增长 105.55%。

报告期内公司业绩驱动因素：

1、国内化妆品行业整体消费呈稳步复苏态势，公司客户订单需求有所增长，带动公司营业收入同比增长，规模效应进一步释放。

2、报告期内，公司有效执行“聚焦客户、聚焦产品”战略，通过主动筛选优质客户、聚焦高质量订单，在客户管理、产品研发、市场开发、产品结构调整等方面深耕细作，有效提升了产品综合竞争力和盈利水平。

3、报告期内，资产折旧、摊销规模同比下降，固定成本摊薄，同时公司持续通过流程优化，减少损耗等措施实现精益生产。

4、公司通过年度招标、战略备货等采购策略，有效平滑大宗商品等原材料价格波动的影响。

综合以上措施及因素，公司报告期内产品毛利率提升至 18.99%，同比增加 1.48 个百分点。

（三）公司主营业务概述

公司采用控股型集团架构，母公司聚焦战略决策与资本配置，依托下属各子公司为业务主体，深耕细分赛道，逐步构建化妆品制造、化妆品原料开发、化妆品功效检测等产业矩阵。

报告期内，全资子公司诺斯贝尔化妆品公司的营业收入占公司合并营业收入 99.59%，系公司主要的业务经营主体。诺斯贝尔化妆品公司专注于面膜、护肤品、湿巾和无纺布制品等产品的设计、研发和制造，系中国本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一。

1、产品类别

诺斯贝尔化妆品公司建有先进的研发中心和国际化水准的大型化妆品生产基地，为众多化妆品品牌企业提供专业的化妆品生产服务，产品涵盖面膜系列、护肤品系列、湿巾系列、其他系列等四大品类。

主要产品介绍见下表：

产品系列	产品类别	产品名称	功效/作用	部分产品列示
面膜系列	面贴膜	莱赛尔面膜	滋养、修护、抗	● PMPM 白松露盈亮精华面膜

		超细纤维面膜	皱、紧致、舒缓、控油、保湿等	● DR PLANT 青刺果舒缓修护水光面膜 ● 珀莱雅肌源特护冻干面膜 ● 欧珀莱时光锁集中修护凝胶面膜
		生物石墨烯黑面膜		
		冻干面膜		
		水凝胶面膜		
		纳米速溶紧致膜		
		双导塑颜紧致膜		
		其它面膜		
护肤品系列	护肤类	护肤水、乳、膏、霜、精华液	滋养、修护、抗皱、紧致、舒缓、控油、保湿等	● 肤漾控油舒缓爽肤水 ● 玉泽臻安润泽修护玻尿酸安瓶精华液 ● OLAY 胜肽专研紧致密护快充次抛精华液 ● 稀物集松茸臻萃紧致淡纹面霜 ● 如薇男士净爽控油套盒
		冻干粉/安瓶精华液		
		次抛/泡罩材料护肤类		
	洁肤类	卸妆水、油、膏、泡沫、啫喱和洁面乳	洁面	● 半亩花田臻萃精华修护卸妆膏 ● C 咖清静洁肤白泥精华面膜（油肌款-第三代）
	底妆类	粉底液	遮瑕	● 宫芙重组胶原蛋白光素颜面霜
湿巾系列	湿巾	淡斑精华和防晒霜	祛斑美白、防晒	● HomeFacialPro 轻透控油物理防晒霜
		清洁卫生湿巾	清洁	● 滴露卫生湿巾 ● 海龟爸爸儿童洁面巾 ● 花西子花露凝萃卸妆湿巾 ● Clinell 伽玛消毒卫生湿巾
		婴儿湿巾	清洁	
		卸妆湿巾	洁面	
		医疗湿巾	杀菌	
		其他湿巾	清洁	
其他系列	家居、美容类产品	压缩面膜、泡泡干巾、洁面干巾	洁面，干湿两用	● 屈臣氏丝滑轻透压缩面膜 ● 启初便携式冻干泡泡洗发沐浴巾 ● 屈臣氏丝滑轻透化妆棉

部分主要产品图例如下所示：

产品类型	样品图例	产品名称及特点
面膜系列		
莱赛尔面膜		PMPM 白松露盈亮精华面膜 ● SPA 级柔软触感莱赛尔膜布，网状结构透气不闷脸； ● 白松露精粹、虾青素、烟酰胺等成分搭载膜导传递吸收技术，解决年轻肌肤问题。
超细纤维面膜		DR PLANT 青刺果舒缓修护水光面膜 ● 凉感超细纤维专利膜布，奶皮贴肤触感，修护轻敏肌； ● 3 重植萃修护体系+3 重神经酰胺+专利锁水配方； ● 15 分钟急护，一贴缓解干热红。

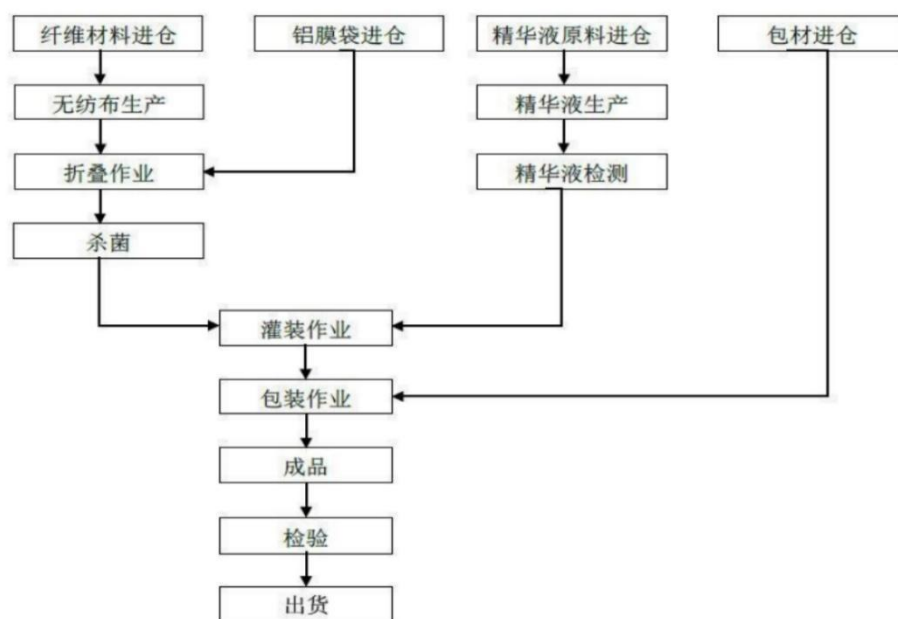
冻干面膜		珀莱雅肌源特护冻干面膜 ● 冻干科技封存高活性成分，锁鲜护肤； ● 专利 XVII 型胶原，精准修护； ● 搭配医用级纱布夹层膜布。
水凝胶面膜		欧珀莱时光锁集中修护凝胶面膜 ● 多种有效成分，集中修护肌肤胶原蛋白； ● 上下片分区护理，细致呵护； ● 内外保水中间支撑，紧密贴合。
护肤品系列		
护肤类		肤漾控油舒缓爽肤水 ● 双层上水下粉，专为油皮研制； ● 甄选全球成分，复配镇静舒缓植萃配方； ● 7 μm 粉质，有效物理吸油。
护肤类		玉泽臻安润泽修护玻尿酸安瓶精华液 ● 3 重玻尿酸+3 重神经酰胺+3 重植萃成分，即刻补水弹润淡纹； ● 质地清爽，非玻璃瓶身不伤手，一次一抛。
护肤类		OLAY 胜肽专研紧致密护快充次抛精华液 ● BFS 超锁鲜技术，新鲜卫生； ● 涂抹式类肉毒肽+稳定性蓝铜胜肽，一支多效实现抗老、修护、舒缓。
护肤类		稀物集松茸臻萃紧致淡纹面霜 ● 含抗皱成分「茸御灵」，内源抗老淡纹； ● 搭乘微囊纳米科技与科学复配抗老成分； ● 两种质地，量肤选择。
护肤类		如薇男士净爽控油套盒 ● 深层清洁，平衡水油； ● 专研男士肤质，添加多重精华荟萃； ● 采用纳米微乳包裹技术，强渗透好吸收。

洁肤类		半亩花田臻萃精华修护卸妆膏 ● 天然养卸不伤肤； ● 75%护肤精华：慢醇大米益肤精萃+天然稻糠米油+三重鲜花籽油，强韧屏障，卸的干净； ● 首创 AUTOMEIL 自乳化科技，一冲即净无膜感。
洁肤类		C咖清净洁肤白泥精华面膜（油肌款-第三代） ● 3重白泥吸附黑白头，无酸+24%北美金缕梅精华温和清洁； ● 敷感柔润温和不伤屏障，久敷不干； ● 独立小罐装，活性新鲜。
底妆类		宫芙重组胶原水光素颜面霜 ● 主打 6D 重组胶原蛋白，充盈肌肤； ● 一支多效，无需卸妆。
特殊用途化妆品		HomeFacialPro 轻透控油物理防晒霜 ● 油皮挚爱控油物理防晒，一秒柔焦，全天哑光奶油肌； ● SPF35 PA+++，1瓶=防晒+素颜霜+控油乳； ● 6大0添加，项目恢复期安心用。
湿巾系列		
清洁卫生湿巾		滴露卫生湿巾 ● 抗菌湿巾有效保护肌肤免受细菌侵害； ● 中性 pH 值，温和无刺激。
婴儿湿巾		海龟爸爸儿童洁面巾 ● 清润净澈； ● 云柔呵护； ● 小巧便携。
卸妆湿巾		花西子花露凝萃卸妆湿巾 ● 双重卸妆体系：6:1 水油卸妆体系+小分子预乳化体系，卸得净、卸得快； ● 添加 4 重保湿因子和 6 重花露凝萃配方，舒适亲肤，敏肌安心用。

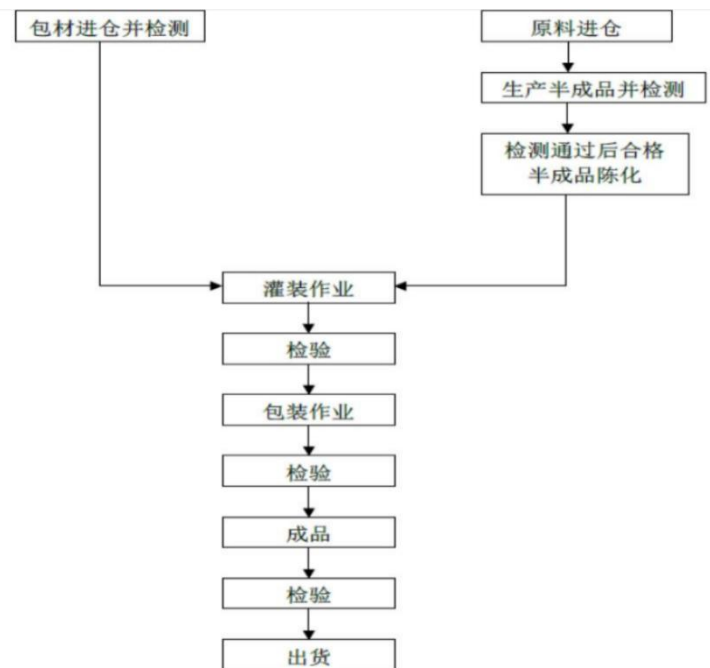
医疗湿巾		Cline11 伽玛消毒卫生湿巾 ● 多功能卫生湿巾，主要用于医院，学校等人员密集场所； ● 有效替代传统上需要多种洗涤剂的清洁方法。
其他系列		
压缩面膜		屈臣氏丝滑轻透压缩面膜 ● 丝滑清透，具有优越吸水性； ● 小巧便携，亲肤贴合。
泡泡干巾		启初便携式冻干泡泡洗发沐浴巾 ● 4合1冻干泡泡巾，1片=洗发+沐浴+护肤+洗澡巾； ● 100%全棉，敏感肌可用，温和洁净。
洁面干巾		屈臣氏丝滑轻透化妆棉 ● 触感丝滑舒适，不易变形； ● 含植物纤维，温和少刺激； ● 抽取式设计，使用方便卫生。

2、产品工艺流程

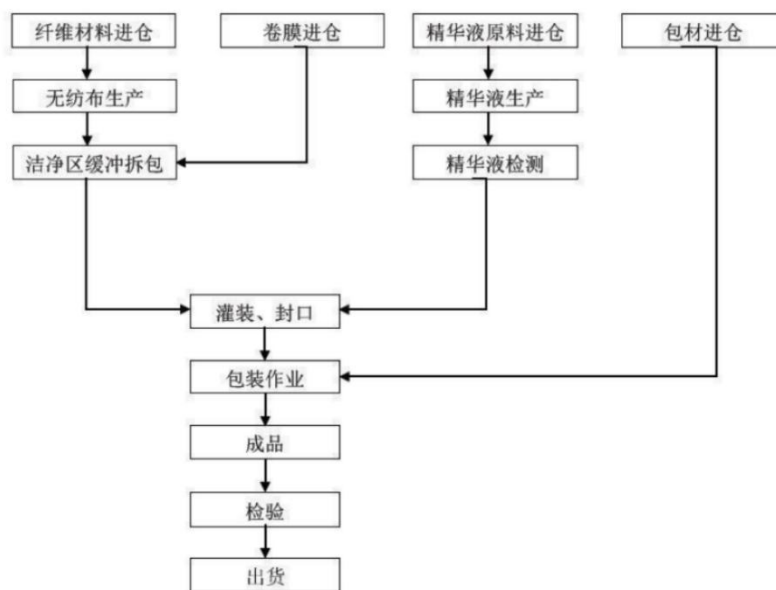
(1) 面膜生产工艺流程图



(2) 洁面乳、膏霜、护肤乳液生产工艺流程图



(3) 湿巾生产工艺流程图



3、经营模式

报告期内，诺斯贝尔化妆品公司以化妆品 ODM 业务为主，具备化妆品设计、研发与制造一体化综合服务能力。ODM 模式是指根据客户要求的品类、规格、功能和质量，设计产品配方和包装并进行生产，产品贴客户商标进行销售。

ODM 业务流程：客户产品需求确定后，诺斯贝尔化妆品公司业务部协同财务、法务部门进行评估并与客户签订合作协议；市场策划部、研发部、产品开发部、法规部等跟进产品配方、包装等方案策划与开发，为客户提供合适的样品；质量管理部对样品严格检测后，业务部与客户确认样板并作为生产和验收的依据，形成生产订单；生产部制定标准化生产工艺和质量检验文件，计划部根据订单交期制定生产计划。各工序质检系统层层把关，确保产品符合客户要求，物流部则确保产品快捷顺畅送达客户。

（1）采购模式

化妆品原材料主要包括化工原料（包括多元醇、油脂、矿脂、硬脂酸、乳化剂、功能性提取物、香精等）、无纺布或其原材料纤维和包装材料（包括卷膜及铝箔袋、容器瓶、桶、纸类包装盒等）。原料的品质和种类的选择是影响化妆品产品安全和功效的重要因素，诺斯贝尔化妆品公司建立了严格的采购管理制度，覆盖物料的受控采购、采购成本管理等；建立了供应商遴选标准，由 QA 部（质量保证部）组织相应部门依据《供应商质量体系审核规程》对供应商进行评价与选择；计划部及时了解订单需求及库存情况，编制采购计划，提高原材料库存周转率。诺斯贝尔化妆品公司与全球知名化妆品原料供应商或其代理商建立了长期稳定的合作关系，有效控制采购成本、缩短采购周期、减少原材料价格波动带来的经营风险。

（2）生产模式

诺斯贝尔化妆品公司拥有较强的化妆品生产制造优势和产能规模优势，在以化妆品 ODM 为主的业务模式下，根据客户提出的产品需求和订单组织生产，生产计划主要依据客户订单情况进行制定，实现按需生产以及高速存货周转。

（3）仓储物流模式

诺斯贝尔化妆品公司采用自有厂区库房仓储及租赁库房仓储。自有厂区库房主要作为原料仓库及包材中转仓库，负责原料的仓储及中转包材的仓储。租赁库房主要负责成品、无纺布、包材的仓储。

物流方面，采用委托独立的第三方物流公司进行配送为主，自有车队配送为辅，以确保运输环节的安全可靠以及配送及时。

（4）销售模式

化妆品 ODM 业务采用按订单生产的直接销售模式，根据客户需求安排生产和销售。在与客户沟通需求后，诺斯贝尔化妆品公司按客户方所需产品特点确认参数，最终经客户确认方案后签订业务合同并进行生产。诺斯贝尔化妆品公司凭借多年的专业技术水平以及行业经验赢得了市场的良好口碑，深得国内外众多知名品牌客户认可并建立了相互信任和依赖的稳定合作关系。

4、所处的行业地位

诺斯贝尔化妆品公司以“安全、科研、管理”为核心经营理念，目前已发展成为中国化妆品供应链头部企业，系中国本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一。

诺斯贝尔化妆品公司的客户群体覆盖国内外化妆品品牌，与国内外众多知名客户建立了稳定的业务合作关系，获得业界众多美誉，并多次获得品牌客户颁发的“优秀供应商”“年度最佳供应商”等荣誉称号。

最近三年诺斯贝尔化妆品公司取得的荣誉及奖励情况见下表：

时间	主要荣誉	颁发机构/品牌
2026 年	2026 年度匠心制造奖	色界美妆
	2026 年度匠心质造卓越奖	高姿
	2026 年谷雨最佳供应商	谷雨
	2025 宝洁全球外部业务合作伙伴卓越奖	宝洁集团
	2025 年年度战略合作伙伴	袋鼠妈妈
	2025 年度最佳供应商奖	上海传美

	专业抗衰护肤配方创新奖	青眼情报
	2026 科学配方大奖	美妆头条
	2026 年度影响力 ODM 企业	BAE 美妆艺术节
	2026 CBE 美伊科技奖	CBE 中国美容博览会
	第 30 届 CBE 优秀供应商	CBE 中国美容博览会
	年度最具创新力 ODM 企业	美妆创新大赏
	2026 金牛奖-年度标杆制造企业	中国国际美博会
	2026 Gold Level Benefactor 金牌会员	IFSCC
	企业信用评价 AAA 级信用企业	中国轻工工艺品进出口商会
	中山市人工智能典型案例企业	中山市人工智能产业协会
	数字化升级典型	中共中山市委、中山市人民政府
2025 年	2025 年度最佳合作伙伴奖-金马奖	植物医生
	2025 无限极全球合作伙伴大会-质量标杆奖	无限极
	2025 年度精诚协作奖	高姿
	新锐伙伴奖	安利
	质量先锋奖	海尼集团
	核心战略供应商	海尼集团
	2025 年度开发奖	一号会员店
	2025 可持续发展领航伙伴	GAMA
	长期主义合作伙伴	名创优品
	2025 年度战略合作供应商	美康粉黛
	2025 年度卓越品质奖	半亩花田
	优秀合作伙伴奖	花皙蔻
	屈臣氏健康美丽大赏 2025-年度挚爱自有品牌大奖	屈臣氏
	屈臣氏健康美丽大赏 2025-最佳产品大奖	屈臣氏
	2024 年度最佳质量奖	佩莱集团
	2024 年度优秀供应商	半亩花田
	2024 年度优秀合作伙伴	袋鼠妈妈
	2024 年度特殊贡献奖	贝泰妮集团
	2024 优秀战略合作伙伴	GAMA
	2024 年度优秀合作伙伴	谷雨
	2025 年度影响力 ODM 企业-蓝玫奖	中国化妆品大会
	年度最具影响力 ODM 企业	CiE 美妆大赏
	2025 年度奖-优质中国经典	美丽修行
	第十一届化妆品趋势大会新质生产力	青眼
	Tip Top 全球美妆大赏 2025 年度影响力工厂	美妆头条
	2025 年度智造标杆企业	新妆大赏
	第 29 届 CBE 优秀供应商	CBE 中国美容博览会
	2025 中国美妆制造百强企业	iPDF 国际未来包装展
	2025 年度创新技术奖	亚洲医学美容峰会
	年度风云工厂	仪美尚消费品博览会
	化妆品（中国）工业百强	化妆品报年会

	最受品牌尊敬 ODM 典范	包材邦
	2025 Gold Level Benefactor 金牌会员	IFSCC
	中国化妆品技术创新奖	IFSCC
	2025 年突出贡献奖	广东省制造业协会
	2025 中国化妆品代工企业 30 强	中国香料香精化妆品工业协会
	2025 中国日化百强	中国日用化学研究院、中国日用化学工业信息中心
	2025 年广东省制造业企业 500 强第 206 位	广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、暨南大学产业经济研究院
	2025 年度产学研合作经典案例（植物细胞智造技术）	世界中联中药养颜产业分会
2024 年	罗文奖	自然堂集团
	并蒂双生奖	花西子
	卓越供应商奖	名创优品
	卓越战略合作伙伴	名创优品
	卓越合作伙伴	云集
	2024 年度精诚协作奖	高姿
	年度挚爱自有品牌大奖	屈臣氏
	自有品牌年度最佳供应商	屈臣氏
	最佳产品大奖	屈臣氏
	最佳新品大奖	屈臣氏
	2023 年度最佳合作伙伴奖	百雀羚
	卓越合作	华熙生物
	2024 年度最佳服务奖	梵蜜琳
	2024 年度最佳增效支持奖	植物医生
	2024 年度金牌合作伙伴	完美（中国）有限公司
	优秀研发伙伴-ZUZU/丸贞	广州姿凡商贸有限公司
	数智生态创新伙伴	广州新数智能科技有限公司
	全国商业科技创新型企业	中国商业联合会
	突出贡献奖	广东省制造业协会
	2024 年度金牌会员	IFSCC
	年度最佳产品开发合作伙伴	中国好配方
	2024 年度影响力 ODM 企业-蓝玫奖	中国化妆品大会
	科学技术进步奖	广东省化妆品学会
	INPD 国际创新产品奖	国际化妆品创新匹亚大赛
	美妆行业-化妆品优秀企业	中国香料香精化妆品工业协会
	2024 科技创新领跑企业	广东省化妆品质量管理协会
	2024 年度影响力制造企业	美博会
	2024 中国美妆好质造	美妆联合发展联盟
	2024 年度风云工厂	仪美尚
	2024 年度宝藏工厂	仪美尚
	年度趋势产品	仪美尚
	优秀供应商	CBE 中国美容博览会
	年度最具影响力 ODM	CiE 美妆大赏

	2024 年度影响力企业	C2CC
	化妆品（中国）工业百强	化妆品报
	2024 年度超级工厂	美妆头条
	抗衰优质供应商奖	青眼
	2023-2024 福布斯中国美业品牌 top100	福布斯
	科技创新标杆企业	南头镇人民政府

此外，诺斯贝尔化妆品公司于 2021 年获得“广东高价值商标品牌”称号，2024 年 5 月被广东商标协会重点保护委员会纳入“广东省重点商标保护名录”；2024 年，诺斯贝尔化妆品公司中央工厂被中山市工业和信息化局认定为“2023 年中山市制造业企业数字化智能化示范工厂”。2026 年 7 月，诺斯贝尔化妆品公司获得广东省工业和信息化厅“2026 年广东省先进级智能工厂”认定。

诺斯贝尔化妆品公司近年来致力于技术创新，先后获得“中山市创新标杆企业”“2023 年数智化建设优秀企业”“2023 年中山市科技创新企业 30 强”“2024 科技创新领跑企业”“中国化妆品技术创新奖”“2025 年中国美妆制造百强企业”“2025 年度影响力 ODM 企业”“2025 年度创新技术奖”“2025 中国化妆品代工企业 30 强”等众多社会荣誉。

（四）公司所处行业的发展阶段及上下游产业链情况

1、全球化妆品行业发展概况

根据 Statista 数据，2026 年全球美容和个人护理市场规模预计达 6,983.8 亿美元，2026 至 2031 年复合年增长率预计为 3.16%；其中，个人护理为最大细分市场，同期市场规模预计达 3,029.8 亿美元，全球人均消费预计达 88.36 美元。目前全球化妆品市场集中度较高，国际头部企业凭借品牌积淀、资本储备和研发优势，占据市场主要份额，形成了较为稳固的头部格局。与此同时，以中国为代表的新兴市场成为推动行业格局演变的重要力量，国货品牌在大众市场及部分高增长细分赛道实现快速渗透，逐步打破国际头部企业长期主导的格局。

2、国内化妆品行业发展概况

自 2022 年起，中国化妆品市场零售额告别了过去 10 年的高速增长，进入了一个相对稳定的新周期。国家统计局数据显示，2026 年 1-6 月限额以上单位化妆品类零售总额为 2,445 亿元，同比增长 6.3%，高于社会消费品零售总额同比增速（1.3%），美妆消费的韧性在整体消费温和复苏的背景下尤为突出。2018—2026 年 1-6 月中国限额以上化妆品类零售总额数据见下图表：

2018—2026 年 1-6 月中国限额以上化妆品类零售总额

单位：亿元



近年来，国货美妆品牌展现出强劲的发展势头，凭借卓越的质价比、深厚的文化底蕴、创新的产品理念以及精准的市场定位，不断重塑化妆品行业的竞争格局。

根据中国香料香精化妆品工业协会发布的数据，国货品牌市场份额自 2022 年突破 50% 后，2023 年达 52.82%、2024 年 55.20%，2025 年国货品牌市场份额进一步扩大至 57.37%。这一数据标志着中国化妆品市场正式从“国际品牌主导”迈入“国货核心引领”的新阶段，印证了国货品牌竞争力的持续攀升趋势。

总体来看，国货化妆品已完成从“性价比替代”到“价值引领”的转型。在需求偏好方面，消费者愈发注重护肤品的功效性、独特性与性价比，“成分”科学护肤理念日益深入人心，“功效护肤”观念广受认可。渠道层面，随着消费者整体素质的提升和消费观念的转变，线上消费的价值逻辑正悄然转变，以往依赖“短平快”种草、直播、达人推荐等方式建立品牌认知的模式已难复制，定位驱动逐渐取代内容驱动，清晰的品牌定位与长期的品牌共识成为关键。而线下渠道在客户体验方面仍旧有着无可比拟的优势。根据中国香料香精化妆品工业协会的数据，2026 年上半年线上渠道交易总额 3,808.87 亿元，同比增长 5.74%。与过去几年相比，线上渠道告别了高速增长时代，进入个位数增速的存量博弈阶段，不同平台间呈现明显的此消彼长态势。2026 年上半年线下渠道交易总额约 2,305.19 亿元，同比增长 2.13%，在连续多年下滑后首次实现正增长。综合来看，线下渠道正处于从“被动收缩”向“主动优化”的转换期，复苏趋势的确立尚需更长期的数据进一步验证，但正增长本身已经验证了体验服务的独特价值。

3、我国化妆品行业发展趋势

（1）我国化妆品行业竞争状况

我国化妆品行业属于充分竞争行业，市场化程度极高，竞争激烈，企业更加注重产品质量提升及技术创新，同时产业结构持续优化，推动行业向更高质量、更专业化、更可持续的方向发展。中国香料香精化妆品工业协会数据显示，国内化妆品市场 2025 年全年淘汰品牌数量达 26,941 个，占总活跃品牌数的 41.08%；同时新进品牌 17,076 个，占比 26.04%，理性竞争格局初步形成。行业“马太效应”持续加剧，市场资源加速向头部品牌和科技创新型企业聚集：2025 年排名前 500 的品牌中，超 60% 的品牌保持正增长，其中 1-50 名品牌增长占比为 74%，51-100 名品牌增长占比为 68%，101-500 名品牌增长占比为 61.5%；而 500 名以后的品牌增长占比仅约 25.96%，尾部品牌生存压力显著。

与此同时，随着国内化妆品行业不断成长、消费理念逐步趋于理性、本土审美元素兴起以及近年来电商渠道的多元

化发展，国内化妆品企业不断加大品牌策划、技术研发及市场运营方面的投入，依靠本土优势，逐步抢占跨国企业的市场份额。中国本土化妆品企业通过更好地贴近国内消费者需求，了解国内消费者的消费偏好，精准的品牌定位，灵活的供应链管理，以及与日化专营店、电商等渠道的默契配合，提升品牌知名度和信任度，本土化妆品品牌有望保持持续稳定增长。

（2）重视研发，构建差异化研发优势，夯实产品竞争力

消费者对化妆品的提亮美白、淡化痘印、抗初老、抗氧化等进阶功能性要求不断提高，对化妆品的核心研发能力提出了更高的要求。相比较而言，国际品牌更加重视底层研发和专利原料或配方，这也是国产品牌重点关注和后续突破的方向。目前，国内化妆品企业的研发人员占比也达到了较高的规模，后续仍将持续提升研发实力，夯实产品力，特别是加大新原料、合成生物技术及抗衰老成分研发投入，以取得并保持在专业性细分赛道的竞争力。

（3）消费者结构更趋理性，产品品质、服务体验和品牌塑造日趋重要

中国化妆品市场整体进入理性消费阶段，消费者由之前的冲动、激情消费，转变为当前的理性消费、刚需型消费，性价比和实际价值更是成为了消费者最为关注的两大核心因素。英敏特市场研究报告指出，在整体中国经济增长放缓以及充满不确定性的宏观环境影响下，中国消费者对高端护肤品的支出意愿受到压抑。精简护肤和理性消费的趋势逐渐蔓延，例如减少囤货、尝试小样后再购买。在未来的一段时间内，个护美妆消费市场仍将持续承压。随着消费者整体素质和消费观念的提升，化妆品企业也在不断升级产品质量和服务水平，以满足消费者对高品质化妆品的需求。

（4）人群、渠道、品牌多元化，促进化妆品 ODM/OEM 企业增长

①化妆品新品牌持续涌现。近年来，化妆品产品品牌持续涌现，品牌对于用户需求定位更加精准，精耕细分人群，进行差异化竞争。新品牌刚开始进入市场时，往往将更多的资源投入到品牌建设和营销，缺乏自主生产能力，因而促成对化妆品 ODM/OEM 代工需求的增长，进而给予具备竞争优势的代工企业发展机遇。

②跨国品牌以本土化创新巩固优势。跨国品牌通过建立中国研发中心，适配本土消费者肤质与需求，借助本土供应链资源，实现中国研发、中国生产、中国销售的本地化运营。面对中国市场的深度调整，跨国品牌正从规模扩张转向技术驱动，从全球标准化转向本土化创新，从而促进跨国品牌与国内化妆品 ODM 企业的深度合作。

③化妆品消费人群更加多元化，“青少年护肤”与“银发抗衰”赛道升温。青少年群体正逐步成长为美妆消费领域中一股不可忽视的新生力量，中国约 1 亿多青少年（12-18 岁）正迈入消费独立期，青春期的皮肤问题以出油和长痘为主，这一群体具有更早的护肤启蒙、更强的社交影响力与更明确的审美偏好，对产品的温和性、专业效果和社交属性要求极高。根据全球技术研究与咨询公司 Technavio 预测，青少年个人护理和护肤品市场正在经历强劲增长，从 2025 年到 2030 年，预计将增长 127.5 亿美元，复合年增长率（CAGR）为 6.6%，青少年群体独特的审美观念和消费偏好，为美妆市场注入了新的活力。另外，国务院印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》指出，银发经济有望成为推动国内经济高质量发展的新支柱，并鼓励发展抗衰老产业，推动化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发。针对老龄事业，重点开发生活护理等产品，满足老年人多元化、差异化、个性化需求。国家对银发经济的重视，为化妆品行业的发展奠定了一定的基础，提供了新的消费增长点。行业内品牌商需要不断推出新产品，通过多元化的产品组合以及健康时尚的设计理念来迎合消费者需求，以提升品牌整体的覆盖能力。对于不断更新的市场需求，较大部分品牌企业难以快速购建新产能，因而需要委托 ODM/OEM 企业进行生产。

④化妆品渠道完成深度重构，线上线下渠道呈现差异化发展态势，“线上为主”的单极扩张时代正式结束，融合共生新格局正在确立。中国香料香精化妆品工业协会数据显示，2026年上半年，线上渠道交易额达3,808.87亿元，同比增长5.74%，依然是市场增长的核心驱动力；线下渠道交易额约2,305.19亿元，同比增长2.13%，在连续多年下滑后首次实现正增长。尽管线上渠道凭借其便捷性和高效性已占据市场主导地位，但线下渠道所提供的沉浸式体验和即时互动优势依然具有不可替代的价值，构建数字化运营体系，通过数据驱动实现线上线下场景的无缝衔接，打造全渠道营销闭环成为品牌企业的重点布局方向。

（5）行业监管趋严，短期对行业有所冲击，长期将有利于行业健康发展

2020年起国务院及国家药品监督管理局等监管部门相继出台了一系列政策规定，全面规范化妆品行业秩序，使行业向更规范、更高质量、更强竞争力的方向发展。截至报告期末，出台的部分重要化妆品行业法规、规范性文件如下表：

序号	法规、规范性文件名称	发文机关	发布日期	生效日期
1	化妆品监督管理条例	中华人民共和国国务院	2020年6月16日	2021年1月1日
2	化妆品注册备案管理办法	国家市场监督管理总局	2021年1月7日	2021年5月1日
3	化妆品注册备案资料管理规定	国家药品监督管理局	2021年2月26日	2021年5月1日
4	化妆品新原料注册备案资料管理规定	国家药品监督管理局	2021年2月26日	2021年5月1日
5	化妆品分类规则和分类目录	国家药品监督管理局	2021年4月8日	2021年5月1日
6	化妆品功效宣称评价规范	国家药品监督管理局	2021年4月8日	2021年5月1日
7	化妆品标签管理办法	国家药品监督管理局	2021年5月31日	2022年5月1日
8	化妆品生产经营监督管理办法	国家市场监督管理总局	2021年8月2日	2022年1月1日
9	儿童化妆品监督管理规定	国家市场监督管理总局	2021年9月30日	2022年1月1日
10	化妆品生产质量管理规范	国家药品监督管理局	2022年1月6日	2022年7月1日
11	企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定	国家药品监督管理局	2022年12月29日	2023年3月1日
12	化妆品抽样检验管理办法	国家药品监督管理局	2023年1月11日	2023年3月1日
13	化妆品网络经营监督管理办法	国家药品监督管理局	2023年3月31日	2023年9月1日
14	化妆品注册人、备案人收集和报告化妆品不良反应指南（试行）	国家药品不良反应监测中心	2024年4月19日	2024年4月19日
15	关于优化化妆品安全评估管理若干措施的公告	国家药品监督管理局	2024年4月22日	2024年5月1日
16	化妆品检查管理办法	国家药品监督管理局	2024年4月29日	2024年11月1日
17	关于发布支持化妆品原料创新若干规定的公告	国家药品监督管理局	2025年2月6日	2025年2月6日
18	关于开展化妆品电子标签试点工作的通知（国药监妆〔2025〕16号）	国家药品监督管理局	2025年10月16日	2026年2月1日起，为期3年
19	关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见（国药监妆〔2025〕18号）	国家药品监督管理局	2025年11月14日	2025年11月14日
20	化妆品原料使用目的技术指南（试行）	中国食品药品检定研究院	2025年12月19日	2026年6月19日
21	市场监管总局关于发布《广告引证内容执法指南》的公告	国家市场监督管理总局	2026年6月12日	2026年6月12日

2021年1月1日，《化妆品监督管理条例》正式实施，行业配套规范性文件逐步推出和落地，对原料与产品、生产经营、监督管理、法律责任等进行规范，涉及化妆品原料、检测、代工、品牌等环节。

2022年7月1日，《化妆品生产质量管理规范》等化妆品行业规范性文件开始实施，对化妆品的物料采购、生产、

检验、贮存、销售、召回等全过程进行控制和追溯，对化妆品企业的生产过程提出更高的要求。《化妆品生产质量管理规范》实施后难以达到生产质量要求及短期无法快速实现调整的品牌商将更多的依托代加工企业生产。

2023年3月1日，《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》等化妆品法规实施，更加明确了作为化妆品注册人备案人、化妆品生产企业的责任，明确企业需要承担的化妆品质量安全责任。

2024年4月，国家药品监督管理局先后出台了《化妆品注册人、备案人收集和报告化妆品不良反应指南（试行）》《关于优化化妆品安全评估管理若干措施的公告》《化妆品检查管理办法》等化妆品行业规范性文件，提升了对化妆品质量和安全性的要求，要求注册人、备案人收集和报告不良反应，企业从而能够更及时地发现产品潜在的安全问题，改进配方或者产品生产工艺，提升产品质量。同时简化完整版安评的评估流程，明确评估要求，帮助企业更高效地进行安全评估，确保产品符合安全标准。通过优化监督流程、明确企业责任，降低企业的合规风险。

2025年10、11月，国家药品监督管理局相继发布《关于开展化妆品电子标签试点工作的通知》《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》，标志着我国化妆品监管模式正式由“合规准入”向“创新驱动、高质量发展”转型，监管链条全面覆盖原料管理、注册备案、标签流通等关键环节。其中，电子标签试点政策有效破解了小规格化妆品包装印刷空间不足的行业痛点，通过二维码实现标签信息电子化呈现。消费者扫码即可查阅产品全成分表、功效验证报告等完整信息，在提升信息透明度的同时，显著优化消费体验，丰富标签展示形式。审评审批改革方面，新政建立“国家局—省局”联合审评协同机制，首次将特殊化妆品变更技术审评权限下放至符合条件的省级药品监管部门，以分级分类审评模式大幅提升技术审评效率，为产业高质量发展注入动能。2025年12月19日，中国食品药品检定研究院印发《化妆品原料使用目的技术指南（试行）》，进一步规范化妆品原料使用目的界定，完善原料端标准体系，夯实全链条监管基础。

2026年6月，市场监督管理总局正式发布《广告引证内容执法指南》，对广告引证行为的真实性、标示规范及呈现方式划定执法红线，重点整治“大字吸睛、小字免责”等违法广告行为。本次法规更新体现监管从“事后监管”向“全链条风险防控”转变，从产品终检延伸至原料准入与配方评审，从违法广告查处前置至引证内容合规审查。企业需将合规融入研发、采购、生产、销售全流程，避免临时整改导致的成本增加与市场风险，提升产品核心竞争力。

长期来看，化妆品行业监管政策有利于行业经营及竞争的规范化，为行业中优质企业的健康成长创造良好的环境。对于研发投入更大、成本控制更强的化妆品企业，有望分享政策红利，成长为具备多重优势的市场主体。随着监管不断完善，市场机制下的优胜劣汰，国内化妆品企业的综合素质和产品竞争力将不断增强，长期将有利于化妆品行业健康发展。

4、公司所处行业与上下游行业的关联性

（1）与上游行业的关联性

诺斯贝尔化妆品公司以化妆品 ODM 业务为主，产品系列包括面膜、护肤品、湿巾以及其它无纺布制品等。其中，面膜产品由面膜基布、精华液和包材三部分构成，面膜基布的主要原料来自天然纤维素纤维、涤纶纤维和粘胶纤维；精华液的主要原料为：甘油、丙二醇、天然油脂、功能性提取物、香精等；包装材料包括纸包装、塑料包装、软包装膜袋和玻璃包装等。

（2）与下游行业的关联性

诺斯贝尔化妆品公司下游客户主要是化妆品品牌商。化妆品属于快速消费品，下游零售行业销售渠道主要包括线上电商平台、社交平台，线下专营店、超市、商场、便利店、美容院等。

近年来在抖音、快手、微信视频号、小红书等社交平台带动下，居民化妆品消费意识增强，线上渠道交易规模迅速提升。社交电商等线上渠道催生的新兴化妆品品牌，其轻资产的运营方式及快速推出产品的需求，在供应链环节将更加依赖于具有较强研发实力、稳定生产能力的制造商企业。

下游终端流通市场的多元化健康发展有利于化妆品行业的发展并为其提供必要的渠道支撑。同时，激烈的竞争环境和渠道转化带来下游品牌商快速迭代，对化妆品 ODM 企业持续稳定发展带来更多挑战。

二、核心竞争力分析

报告期内，公司以“安全、科研、管理”为核心经营理念，按既定战略发展规划，深挖化妆品等美丽健康产业价值。公司以“科技领航”和“效率为王”双轮驱动，一方面持续加大研发投入，引进行业优秀人才，深入开展产学研合作，将企业打造成一个共研共创、共享共生的创新平台；另一方面继续加快数智化工厂建设，推动数字化管理系统升级迭代，持续提升企业的管理水平和效率。

经过多年的积累，公司子公司诺斯贝尔化妆品公司已发展成为中国本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一，形成了人才、客户资源、供应链资源、研发创新能力、严格的质量控制体系、生产制造等六大竞争优势。

1、人才优势

诺斯贝尔化妆品公司立足人才队伍现状及业务发展需求，围绕“研发平台化、生产自动化、管理系统化、工厂品牌化”的发展策略，积极寻觅行业优秀人才，持续完善人才储备架构和服务保障体系，强化人才支撑和智力支持，灵活变动用才机制，深化校企合作，加大培训投入。诺斯贝尔化妆品公司设立数据分析团队，及时收集市场数据资源，对市场趋势快速反应，洞察消费者的变化，百万数据系统帮助品牌快速作出选品决策及营销方案。为提高服务质量和响应速度，设立针对不同客户类型及渠道的业务部门，为客户提供更为精准和高效的服务，满足客户的多样化需求。

2、客户资源优势

诺斯贝尔化妆品公司的主要客户涵盖国际知名品牌、国内知名品牌、知名渠道商自主品牌、社交电商品牌、新锐电商品牌等。国际知名品牌客户包括宝洁、联合利华、雅诗兰黛、丝芙兰、屈臣氏、资生堂、妮维雅、无限极、滴露、伽玛、无印良品等；国内知名品牌客户包括上海家化、植物医生、自然堂、珀莱雅、高姿、相宜本草、薇诺娜、百雀羚、华熙生物、福瑞达、稀物集、名创优品等；新锐电商品牌客户包括佩莱集团、谷雨、半亩花田、奕沃、逸仙电商、花西子、美黎汎（Fan Beauty Diary）、偏偏（PMPM）、C 咖、优时颜、袋鼠妈妈等。知名品牌客户对供应商筛选非常严格，并倾向与优质供应商建立稳定的业务关系，因而能够为诺斯贝尔化妆品公司业务稳定提供良好保证；多元化的客户类型有利于诺斯贝尔化妆品公司长期、可持续地稳定发展。

3、供应链优势

原材料的品质和种类的选择是影响化妆品产品安全和功效的重要因素。经过多年的信赖合作，诺斯贝尔化妆品公司已与巴斯夫（中国）有限公司、赛彼科（上海）特殊化学品有限公司、Hallstar（浩思特）、帝斯曼-芬美意公司、禾大化学品（上海）有限公司、亚什兰（中国）投资有限公司、益海嘉里、华熙生物等全球知名化妆品原料供应商或其代理

商建立长期合作关系，并与部分优秀供应商通过开展项目合作，共同推动化妆品行业的发展。此外，公司在化妆品原料、化妆品检测领域形成产业矩阵，不断完善上下游配套服务，提升产业链运营效率和企业综合实力。

4、研发创新优势

(1) 公司践行可持续发展战略，积极推进产学研一体化，通过原料革新、配方精进、工艺优化及产品线扩张，引领行业科技创新。报告期内，诺斯贝尔化妆品公司与暨南大学、香港应用科技研究院有限公司、延边大学等科研机构 and 高校保持紧密的战略伙伴关系，不断丰富创新生态，为客户带来更多高品质、高价值的产品解决方案。报告期内，诺斯贝尔化妆品公司与全球顶尖原料商森馨科技集团（Sensient Technologies Corporation）达成战略合作，将优质天然着色剂应用于成品配方中，为天然美妆产品开发提供了新的技术路径。

(2) 2026 年，公司聚焦品类升级，围绕剂型创新、功效提升、场景细分搭建全品类创新产品矩阵，依靠技术迭代与新品升级夯实市场竞争力。

在面膜创新领域，诺斯贝尔化妆品公司推出油乳双修面膜，以“油蜜+微乳”双舱结构搭载 0 乳化油醇技术，实现水、油、乳三相协同；心价比·美白面膜依托双效锁光焕颜技术与 D 相乳化技术，实现即时透亮与长效焕白的双重效果；水光玻璃肌悬油面膜借助 0 乳化悬油工艺将微米级油滴精华直灌椰油蛋白膜布，15 分钟即可呈现水光柔亮质感。涂抹式面膜系列也创新运用了双色灌装、微流控油珠锁鲜及自发泡技术。诺斯贝尔化妆品公司通过打造多款差异化单品，不断满足消费者对新颖和高效的护理需求。

在护肤品研发领域，诺斯贝尔化妆品公司持续深耕技术创新，打造出多个定位清晰、功效显著的系列产品，包括微流控油珠系列采用活性微胶囊包裹技术，已覆盖多种剂型，实现兼顾活性、肤感与视觉体验；BFS 次抛精华迭代至 3.0 版本，涵盖弹、亮、舒、紧、痘、修六大功效方向；面霜矩阵涵盖调色盘系列、高阶霜系列及油霜系列，广受客户好评；身体护理推出微气泡悬油身体油、黄油绷带身体霜等新品；冻干护肤系列拓展至冻干球、冻干片、冻干乳、冻干喷雾等多形态。

创新技术方面，控股子公司广东可普睿与诺斯贝尔化妆品公司协同搭建植物细胞智能制造平台，通过 Phytocall™ 植物愈伤细胞定向培养技术与 PhytoExo™ PLUS+植物愈伤细胞外囊泡递送技术协同创新，突破传统植物提取的季节与地域限制，以水稻愈伤细胞外囊泡为天然载体来包裹活性功效成分，实现透皮吸收率显著提升，契合全球“天然环保+科学护肤”的美妆趋势。报告期内，植物细胞智能制造平台新增 Phyto PDRN 植物愈伤细胞 PDRN 萃取技术，通过绿色工艺从植物愈伤细胞中萃取高活性 PDRN，具备低敏安全、无动物蛋白残留、可持续性强等优势，以植物细胞智造模式替代传统土地种植，解决了原料供应受地域、气候、季节制约的难题。

原料创新方面，诺斯贝尔化妆品公司推出了基于创新原料“五肽-48”的 RoyalPep™ 蜂王御龄胜肽系列，通过激活细胞代谢、提升细胞活力，开启表观遗传学抗衰的新路径，获得“2026 CBE 美伊科技奖”“2026 CBE 中国原料奖”。

(3) 在配方储备上，报告期内超 500 项新配方投入生产，展现了公司在技术研发与产品创新方面的高效执行力和显著成果。

(4) 专利申请方面，截至报告期末，公司及下属各子公司合计拥有有效期内的专利 158 项，其中发明专利 93 项，实用新型专利 56 项，外观设计专利 9 项。上述专利成果为公司打造差异化定位产品提供有力背书。

(5) 子公司广东丽研主要从事化妆品原材料研发、生产，报告期内广东丽研依托原有植物提取与生物发酵的研究基础，顺应市场需求开展 PDRN（多聚脱氧核糖核苷酸）相关研究工作，并已提交“一种燕麦胚芽来源的 PDRN 微晶包合物及其制备方法”等三项 PDRN 相关发明专利申请。

(6) 控股子公司杭州颐唯实持续深耕于皮肤科学、分析检测与功效评价领域的研究，报告期内自主搭建标准化舒缓刺激模型、皮肤污垢吸附模型，完成多项医美术后修护专项测试方法开发；依托经表皮失水率、皮肤红斑指数、角质层水分含量、皮肤泛红等十余项皮肤生理指标，构建了皮肤状态可捕捉、可量化、可统计分析的评价体系，并基于该标准化评价体系，落地十余项个性化护肤方案，有效降低配方筛选试错成本，提升检测数据的科学性、客观性与可重复性，服务能力贯穿化妆品原料筛选、配方迭代、功效宣称验证、产品安全评估全链条。

(7) 控股子公司广东可普睿研发方向聚焦于妆食同源植物细胞工厂、植物外囊泡递送及 3D 培养工程化基质胶产品研究等三大领域。植物细胞工厂领域，广东可普睿依托植物愈伤细胞规模化培养与合成生物学技术，建立涵盖愈伤组织、毛状根及不定根等多种植物细胞培养体系；外囊泡递送平台方面，植物愈伤细胞外囊泡提取与递送技术已应用于功效成分透皮吸收效率改善，广东可普睿已完成稻愈伤细胞外囊泡、金盏花愈伤细胞外囊泡的开发，实现多种高价值活性物精准包裹，突破工程化制备与递送瓶颈；3D 培养工程化基质胶产品方面，广东可普睿利用合成生物水凝胶平台，开发出科研用类器官基质胶培养试剂盒，培养成功率达到行业较高水平，可应用于精准医疗模型构建。

5、严格的质量控制体系

质量管理体系是质量管理的基石，诺斯贝尔化妆品公司通过 ISO9001、ISO13485、美国 cGMP、ISO22716 的认证，践行恪守质量方针，涵盖所有产品领域。诺斯贝尔化妆品公司在 2006 年首次获得 ISO9001 认证；2007 年取得 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证；2012 年取得 ISO22716、美国 cGMP《化妆品良好生产规范》认证；2019 年建立独立的清真车间厂区，取得印度尼西亚 MUI HALAL 体系认证；2024 年取得了 PEFC/CFCC 森林产销监管链认证。

诺斯贝尔化妆品公司检测实验室拥有差示扫描量热仪（DSC）、纳米颗粒跟踪分析仪（NTA）、气相色谱、液相色谱、红外光谱、电位滴定仪、微生物鉴定系统、眼动追踪系统、32 导无线便携盐凝胶脑电系统、皮肤检测仪等世界领先的仪器，可以独立进行功效检测、防腐性能检测、微生物检测、理化检测等，为产品品质提供良好的质量控制保障。产品质量安全管理覆盖从产品设计到交付销售的整个生命周期，并引入风险管理思维，建立以提前预防为目的的全面质量管理体系。在质量管理体系日常运行中，运用数据系统和智造系统防呆防错，如 PLM 产品生命周期管理系统、ERP 企业资源管理系统、APS 生产计划排程系统、MES 制造执行系统、SRM 供应商管理系统、OA 系统、WMS 仓储管理系统、LIMS 实验室信息管理系统、偏差管理系统等。

诺斯贝尔化妆品公司制定了有效的合规策略和措施，从原料引入、产品配方、产品标签、化妆品生产备案一致性等方面对产品的合规性进行管理，确保产品符合所有适用的法律法规和标准。产品法规部定期对新法规及标准进行文本收集、更新相关法律法规及开展培训工作，将信息及时传达给研发、生产等部门，并辅助质量安全负责人开展符合性评价工作，加强法律法规审核把关，保证生产环节合法合规。

6、生产制造优势

诺斯贝尔化妆品公司作为国内化妆品 ODM 行业的领军企业，拥有行业领先的化妆品生产制造优势和产能规模优势。

(1) 生产能力涵盖了化妆品护肤系列全品类，生产设备包括面膜自动灌装包装生产线、水凝胶面膜生产线、护肤品灌装包装生产线、次抛产品 BFS 吹灌封一体生产线、自动化唇膏生产线、冻干粉护肤品生产线、冻干面膜生产线、静电纺丝面膜生产线、泡罩护肤品生产线、全自动湿巾生产线、水刺无纺布生产线、全自动面膜无纺布冲裁生产线等，具备领先的生产制造能力及产能优势。

(2) 配置了全球领先的全自动生产线，可以快速满足各品牌商大批量和紧急订单的需求，并能够根据客户的需求定制生产线。

(3) 拥有多名高学历且经验丰富的设备开发工程师和设备操作工程师，具备生产设备开发及改良能力。

(4) 诺斯贝尔化妆品公司持续夯实生产制造核心优势，推进信息化、数字化、智能化升级。生产制造执行系统（MES）全面覆盖配料、灌装、包装全生产流程，实现端到端全链路数字化一体化管控。同时，在灌装、包装等关键工序探索应用多款 AI 模型进行产品外观、功能检测，通过高精度、高效率智能检测，严控质量关键节点，助力产线自动化、智能化，实现提质增效。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,106,732,610.60	936,677,201.50	18.16%	
营业成本	896,555,308.94	772,625,454.17	16.04%	
销售费用	31,937,059.44	22,823,732.14	39.93%	主要系部分管理人员职能定位调整，宣传、展览费用同比提升，销售人员绩效计提增加所致
管理费用	69,604,698.15	77,800,741.58	-10.53%	
财务费用	4,743,359.84	-1,240,919.41	482.25%	主要系外币汇率变动产生的汇兑损失同比增加所致
所得税费用	8,874,877.63	4,796,406.10	85.03%	主要系本期盈利同比增加所致
研发投入	37,056,445.93	33,857,986.14	9.45%	
经营活动产生的现金流量净额	214,753,036.21	195,618,483.18	9.78%	
投资活动产生的现金流量净额	17,644,026.14	-11,557,258.81	252.67%	主要系本期赎回现金管理型理财产品同比增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-28,313,651.53	-74,113,375.93	61.80%	主要系本期偿还借款同比减少所致
现金及现金等价物净增加额	202,331,865.39	110,051,059.81	83.85%	主要系本期赎回现金管理型理财产品同比增加和偿还借款同比减少所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
化妆品	1,106,732,610.60	896,555,308.94	18.99%	18.16%	16.04%	1.48%
其中：面膜系列	505,661,383.21	402,378,206.88	20.43%	12.31%	10.35%	1.42%
护肤系列	417,329,398.68	340,945,862.92	18.30%	29.26%	26.73%	1.63%
湿巾系列	149,567,973.56	129,035,209.29	13.73%	19.52%	19.14%	0.28%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	776,488.31	1.23%	主要系赎回现金管理型理财产品产生的收益	不可持续
公允价值变动损益	-1,198,982.68	-1.89%	主要系持有权益工具投资的公允价值变动	不可持续
资产减值	-3,947,592.68	-6.23%	主要系计提存货跌价准备	不可持续
营业外收入	97,677.68	0.15%	主要系固定资产报废利得	不可持续
营业外支出	338,135.01	0.53%	主要系对外捐赠、赞助支出	不可持续
其他收益	3,507,596.55	5.54%	主要系本期享受先进制造业企业增值税加计抵减和以前年度收到政府补助本期摊销	部分可持续
信用减值损失	3,953,356.92	6.24%	主要系本期应收账款计提坏账准备	不可持续

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	790,162,433.07	34.08%	587,890,820.04	26.45%	7.63%	主要系本期收到客户货款和赎回前期购买的现金管理型理财产品所致
应收账款	460,739,301.34	19.87%	535,559,349.37	24.09%	-4.22%	
存货	334,050,101.78	14.41%	276,687,890.99	12.45%	1.96%	
固定资产	292,070,521.98	12.60%	283,971,869.74	12.78%	-0.18%	
在建工程	7,787,184.96	0.34%	8,124,082.99	0.37%	-0.03%	
使用权资产	60,457,877.70	2.61%	77,928,988.56	3.51%	-0.90%	
短期借款	10,000,000.00	0.43%	10,000,000.00	0.45%	-0.02%	
合同负债	24,593,385.01	1.06%	25,061,808.46	1.13%	-0.07%	

长期借款		0.00%	85,119,318.80	3.83%	-3.83%	主要系一年内到期的长期借款重分类所致
租赁负债	28,149,580.17	1.21%	47,919,375.11	2.16%	-0.95%	主要系本期支付租赁付款额所致
其他非流动资产	18,874,347.79	0.81%	7,459,721.36	0.34%	0.47%	主要系为购建长期资产所支付的预付款较期初增加所致
其他应付款	54,070,645.91	2.33%	12,288,398.18	0.55%	1.78%	主要系本期代收员工持股计划股份认购款所致
一年内到期的非流动负债	156,306,395.51	6.74%	75,360,426.04	3.39%	3.35%	主要系一年内到期的长期借款重分类所致
其他流动资产	11,075,689.20	0.48%	5,503,838.47	0.25%	0.23%	主要系本期待抵扣进项税额增加所致
交易性金融资产	98,178,400.75	4.23%	166,025,637.67	7.47%	-3.24%	主要系本期赎回前期购买的现金管理型理财产品所致
其他综合收益	-154,565.92	-0.01%	-86,153.81	0.00%	-0.01%	主要系外币报表折算差额所致

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	166,025,637.67	774,134.88			272,500,000.00	341,000,000.00		98,178,400.75
4. 其他权益工具投资	11,016,350.69	-1,973,117.56						9,043,233.13
金融资产小计	177,041,988.36	-1,198,982.68			272,500,000.00	341,000,000.00		107,221,633.88
应收款项融资	43,184,253.49						-2,666,716.31	40,517,537.18
上述合计	220,226,241.85	-1,198,982.68			272,500,000.00	341,000,000.00	-2,666,716.31	147,739,171.06
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

应收款项融资其他变动主要系本期银行承兑汇票到期已承兑所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至 2026 年 6 月 30 日，本公司不存在权利受限的资产。

六、投资状况分析

1、总体情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
基金	9,046,430.00	1,901,279.12	-					7,625,867.65	自有资金
其他 ¹	1,589,682.22	-71,838.44						1,417,365.48	自有资金
其他 ²	165,000,000.00	774,134.88		272,500,000.00	341,000,000.00	897,860.11		98,178,400.75	自有资金
其他 ³	43,184,253.49						2,666,716.31	40,517,537.18	自有资金
合计	218,820,365.71	1,198,982.68	0.00	272,500,000.00	341,000,000.00	897,860.11	2,666,716.31	147,739,171.06	--

注 1：其他股权

2：理财产品和大额存单

3：应收款项融资

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	中低风险	4,000	0
银行理财产品	低风险	650	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
------	------	------	------	-----	-----	------	------	-----

诺斯贝尔化妆品公司	子公司	化妆品生产、销售	176,500,000	2,288,536,241.35	1,548,711,160.43	1,102,244,608.35	85,403,992.80	74,998,069.31
-----------	-----	----------	-------------	------------------	------------------	------------------	---------------	---------------

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

主要控股参股公司情况说明

诺斯贝尔化妆品公司，成立于2004年2月，主营面膜、护肤品、湿巾等化妆品的设计、研发与制造业务。公司2019年完成收购诺斯贝尔化妆品公司90%股份的重大资产重组后，于2020年5月由全资子公司广东领博以现金方式收购诺斯贝尔化妆品公司剩余10%股份。截至报告期末，公司及广东领博合计持有诺斯贝尔化妆品公司100%股份。诺斯贝尔化妆品公司报告期内实现营业收入110,224.46万元，净利润7,499.81万元。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济环境及行业环境变化引起的经营风险

我国经济发展进入新常态，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，将持续深化供给侧结构性改革，推动经济结构优化升级。在此过程中，化妆品行业上下游市场的变化，可能传导影响到公司的业务开展。

为应对上述风险，公司将密切关注行业变化，提早布局、积极应对，努力将宏观经济环境对化妆品行业造成的不利影响降至最低；结合行业发展趋势，及时调整战略规划和业务布局，优化业务条线，推动产品开发及创新，创造多极利润增长点；持续推动内部管理升级，紧抓降本增效，提高公司抵御风险的能力。

2、原材料采购及价格波动风险

化妆品原材料主要包括化工原料（包括多元醇、油脂、矿脂、硬脂酸、乳化剂、功能性提取物、香精等）、无纺布或其原材料纤维和包装材料（包括卷膜及铝箔袋、容器瓶、桶、纸类包装盒等），原材料占产品成本比重较大。受宏观经济及行业环境影响，如未来化妆品原材料价格出现较大幅度上涨，且原材料价格上涨不能及时传递给下游客户，公司经营业绩将受到不利影响。

公司将积极关注宏观经济形势的变化及原材料价格走势，并坚持差异化、功能性产品策略，敏锐捕捉行业发展变化，及时调整公司业务布局，保持公司在行业中的竞争优势。同时，公司将通过调整库存、改进工艺、精益生产等长短期相结合的措施降低原材料价格波动对公司的影响。

3、市场竞争风险

近年来中国化妆品行业不断扩大的市场规模吸引了众多化妆品企业进入制造及品牌经营领域，化妆品供应链产能过剩，化妆品代工行业竞争激烈。如果公司在产品开发、生产设备、质量控制、交货时间等方面不能满足客户需求，将面临客户流失的风险。同时，由于ODM业务模式是按客户订单生产产品，若客户因市场竞争加剧、经营不善、战略失误等内外原因导致其市场份额缩减，公司的销售收入亦将受到影响。

公司将持续进行新产品开发，保持较强的产品创新优势，不断推出高附加值、高技术含量产品，扩充产品种类，提升公司整体盈利能力。

4、产品质量控制风险

公司以“安全、科研、管理”为核心经营理念，安全是底线。公司对原材料进行严格的筛选和把控，保障消费者使用安全。产品在投放市场前做全面的、严谨的测试，严格执行全面质量管理体系，并在符合 GMP 标准的洁净环境进行生产，确保产品质量安全。但如采购的原材料出现质量问题，或者生产过程不规范导致产品质量问题，或者出现未知悉或无法预计的不良作用，可能引发皮肤过敏或者其他不适现象，会导致客户或消费者对公司的投诉甚至诉讼，进而对公司经营业绩及品牌声誉带来不利影响。

5、环保风险

公司生产型子公司根据具体生产情况已经取得了排污许可或办理了排污登记。随着国家环保标准的提高，公司将不断加大环保投入，确保环保设施的正常运转，保证达标排放。但若在生产加工过程中未按章操作、处理不当仍有可能产生一定的环境污染，进而可能造成生产线被责令停产、行政处罚甚至面临被起诉的风险。

公司重视安全环保设施的投入建设及人员培训，坚持预防为主，提高安全管理和三废处理能力，切实降低安全环保和安全生产风险。

6、化妆品业务产能利用率不足的风险

受化妆品业务 ODM 模式对产能配置较高的要求、公司各系列产品具体种类较多且部分种类无法共用设备产线，以及气候和消费习惯的差异，公司部分产品的生产和销售存在淡旺季区分等影响，公司产能利用率总体不高。

如果公司业务发展、经营战略等未能有效巩固和提升市场竞争优势，市场开拓及新接订单不足以提升公司产能利用率或销售不及预期，公司产能利用率可能持续不足或下滑，从而对公司业务与经营业绩造成重大不利影响。

7、毛利率下降的风险

报告期内公司积极开拓客户资源、强化战略集采的同时采取了降本增效措施，包括优化生产工序、整合车间资源、优化仓储物流、减少生产损耗等，公司化妆品业务毛利率 18.99%，较上期上升 1.48 个百分点，盈利能力有所改善。

未来，若前述措施不能持续有效推行，从而造成公司毛利率无法继续有效改善，可能会对公司经营业绩产生不利影响。

8、经营业绩下滑的风险

受宏观经济及行业环境等影响，化妆品行业整体增长放缓，如果未来宏观经济增速难以较快恢复或者消费者偏好趋于保守，可能会对居民消费支出产生不利影响，进而使行业未能及时恢复较快增长；另外，如果公司业务发展、经营战略等未能有效应对市场竞争或经营成本上升等不利因素，公司出现不能巩固和提升市场竞争优势、市场开拓及新接订单不足以提升公司产能利用率或销售不及预期，公司将存在经营业绩下滑的风险。

9、汇率风险

公司产品存在一定比例的出口销售收入，报告期内公司产品自营出口占主营业务收入的比例为 20.76%，外销收入主要以美元结算。报告期内受汇率波动影响，公司汇兑净损失 442.62 万元。

未来受全球政治经济形势影响，金融市场变化莫测，人民币与美元的汇率走势存在较大不确定性。未来若出现人民币对美元汇率大幅波动情况，公司可能产生大额汇兑损益。

公司将及时跟踪汇率变化情况，降低汇率变动给公司带来的经营业绩风险。此外，公司还将稳健使用多种金融工具，积极利用相关区域政策，有效控制汇率波动风险。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026年5月8日	网络交流	网络平台线上交流	个人	通过价值在线参与本次活动的广大投资者	2025年度网上业绩说明会	2026年5月8日投资者关系活动记录表

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

无。

2、员工持股计划的实施情况

☒适用 ☐不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更 情况	占上市公司股 本总额的比例	实施计划的资金来源
公司董事（不含独立董事）、高级管理人员 6 人，以及公司（含子公司）其他核心员工	186	18,007,500	无	3.49%	员工合法薪酬、自筹资金以及通过法律法规允许的其他方式取得的资金

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额的 比例
范展华	董事长、总裁	0	1,800,000	0.35%
刘运灵	职工董事	0	500,000	0.10%
欧阳汝正	常务副总裁	0	1,200,000	0.23%
林悦聪	副总裁	0	800,000	0.15%
骆棋辉	副总裁、董事会秘书	0	150,000	0.03%
汪玉聪	副总裁、财务总监	0	200,000	0.04%

注：上表员工持股计划受让公司股票 18,007,500 股，于 2026 年 7 月 27 日由公司回购专用证券账户非交易过户至“福建青松股份有限公司—2026 年员工持股计划”证券账户。

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☒不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☐适用 ☒不适用

报告期内股东权利行使的情况

2026年6月15日，公司召开2026年员工持股计划第一次持有人会议，审议通过了《关于设立2026年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举2026年员工持股计划管理委员会委员的议案》《关于授权2026年员工持股计划管理委员会办理2026年员工持股计划有关事项的议案》，同意设立公司2026年员工持股计划管理委员会作为2026年员工持股计划的日常监督管理机构，代表持有人行使股东权利。管理委员会由3名委员组成，设管理委员会主任1名。2026年员工持股计划第一次持有人会议选举柏梅女士、庞启文先生、马骊先生担任公司2026年员工持股计划管理委员会委员，同日，2026年员工持股计划第一次管理委员会决议选举柏梅女士担任管理委员会主任。报告期内员工持股计划管理委员会未行使股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☒适用 ☐不适用

公司于2026年4月21日召开的第五届董事会第二十次会议及2026年5月27日召开的2025年度股东会审议通过了《关于〈2026年员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈2026年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理2026年员工持股计划相关事项的议案》等议案，批准实施2026年员工持股计划（以下简称“本员工持股计划”）。

2026年6月，公司代本员工持股计划与合作信托机构签署信托合同《云南信托-青松股份2026年员工持股集合资金信托计划信托合同》《兴业信托·众创致远安愉人生2095号（青松股份）员工利益保障信托信托合同》。2026年7月27日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司开立的“福建青松股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的回购股票全部非交易过户至“福建青松股份有限公司—2026年员工持股计划”证券账户，过户股数为18,007,500股，占公司股本总额的3.49%。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐适用 ☒不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☒适用 ☐不适用

根据《企业会计准则第11号——股份支付》的规定，完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。报告期内公司确认股份支付费用2,332,041.05元。

报告期内员工持股计划终止的情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☒是 ☐否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	广东丽研生物科技有限公司	https://gdee.gd.gov.cn/gdeepub/front/dal/dal/newindex

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“化工行业”的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

报告期内，公司未发生环境事故。

五、社会责任情况

公司坚持“科技领航”与“效率为王”双轮驱动，坚定不移走高质量发展道路，持续推动行业进步。在追求经济效益的同时，公司将履行社会责任内化为核心发展战略，积极投身公益慈善事业，促进所在地经济社会发展，致力于实现商业价值与社会价值的有机统一。

公司以“成为世界一流的美丽健康企业”为愿景，坚守“让每个人看起来年轻10岁”的使命，全面贯彻环境、能源、安全及品质四大管理方针：“遵纪守法、关爱环境、绿色美妆、科学发展”的环境方针、“科学创新、节能环保”的能源方针、“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针、“品质是企业的生命，品质源于管理”的品质方针，深入践行可持续发展战略。公司通过持续为客户提供安全、舒适、优质的产品，不断满足人民群众对“美”的追求，以实际行动助力我国化妆品产业迈向高质量发展新阶段。

公司及下属子公司积极履行社会责任，在敬老助老、支持教育事业、支持社区发展、支持落后地区建设、支持中山市慈善万人行等方面均做出了突出的贡献。子公司诺斯贝尔化妆品公司先后荣获“第五届中山市最具社会责任企业传媒大奖-2019年十大社会责任企业”“第六届中山最具社会责任企业传媒大奖-社会责任企业大奖”（2020年）、“中国红十字会奉献奖章”（2020年）、“广东省五一劳动奖状”（2021年）等众多社会荣誉；在党建引领、乡村振兴、教育支持、非遗保护及公益慈善等多个维度，也获得政府及社会团体的表彰，包括“中山市‘两新’组织党建工作示范点”（2023年）、“中山市先进基层党组织”（2024年）、“热心公益事业 助力乡村振兴”（2024年）、“热心教育 惠泽桑梓”（2024年）、“情系非遗 热心公益”（2024年）、“情系教育 造福桑梓”（2025年）、“热心公益、崇德向善”（2026年）等荣誉，充分彰显了公司的责任与担当。

公司及下属子公司认真贯彻国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，通过与落后山区党组织结对共建等方式精准施策。诺斯贝尔化妆品公司先后向潮州市基层党组织提供党建结对经费3万元（2024年2月），支持六盘水市六枝特区山村建设项目1万元（2024年7月）以及六盘水市六枝特区山村巩固拓展脱贫攻坚成果捐助40万元（2025年6月），捐资28.75万元支持中山市南头镇将军社区修建“将军亭”（2025年5月）助力地方基础设施改善与文化遗产。同时，公司高度重视产教融合与行业人才培养。报告期内，诺斯贝尔化妆品公司向上海应用技术大学教育发

展基金会捐赠 6 万元，支持国际化妆品学院“华灼杯”全国大学生竞赛（2026 年 4 月），向五邑大学药学与食品工程学院捐赠奖学金 2 万元（2026 年 6 月）激励优秀学子成长成才，为化妆品行业可持续发展储备新生力量。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总(公司作为原告起诉)	1,828.16	否	共6起,6起已判决,0起未判决	对公司经营无重大不利影响	2起申请执行中;1起已履行完毕;2起终本执行,破产债权申报中;1起终本执行异议申请中。		不适用
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总(公司作为被告起诉)	1,033.79	否	共6起,3起已结案,1起一审审理中,1起二审审理中,1起仲裁审理中。	对公司经营无重大不利影响	3起已结案,1起一审审理中,1起二审审理中,1起仲裁审理中。		不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司因生产经营需求租赁厂房、仓库、宿舍、办公室等费用合计 2,021.29 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立 公司方名 称	合同订立 对方名称	合同总金 额	合同履行 的进度	本期确认 的销售收 入金额	累计确认 的销售收 入金额	应收账款 回款情况	影响重大 合同履行 的各项条 件是否发 生重大变 化	是否存在 合同无法 履行的重 大风险
-------------------	--------------	-----------	-------------	---------------------	---------------------	--------------	---	-----------------------------

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、员工持股计划

公司于 2026 年 4 月 21 日召开的第五届董事会第二十次会议及 2026 年 5 月 27 日召开的 2025 年度股东会审议通过了《关于〈2026 年员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈2026 年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理 2026 年员工持股计划相关事项的议案》等议案，批准实施 2026 年员工持股计划，员工持股计划的股票来源为公司 2024 年度以集中竞价交易方式回购的 A 股普通股股票。本员工持股计划参加对象预计不超过 193 人，包括公司董事（不含独立董事）、高级管理人员 6 人，以及公司（含子公司）其他核心员工 187 人，涉及受让股票数量为 18,007,500 股，受让价格为 4.34 元/股。2026 年 6 月，公司代本员工持股计划与合作信托机构签署完成信托合同

《云南信托-青松股份 2026 年员工持股集合资金信托计划信托合同》《兴业信托·众创致远安愉人生 2095 号（青松股份）员工利益保障信托信托合同》。2026 年 7 月 27 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司开立的“福建青松股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的回购股票全部非交易过户至“福建青松股份有限公司—2026 年员工持股计划”专户，过户股数为 18,007,500 股，占公司股本总额的 3.49%。

具体内容详见公司于 2026 年 4 月 22 日、2026 年 5 月 27 日、2026 年 6 月 22 日、2026 年 7 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2026 年员工持股计划（草案）》《2026 年员工持股计划》《关于 2026 年员工持股计划的进展公告》《关于 2026 年员工持股计划非交易过户完成暨回购股份处理完成的公告》。

2、股份回购

（1）2024 年回购股份处理完成情况

公司于 2024 年 2 月 19 日分别召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，决定使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施员工持股计划或股权激励计划，回购总金额不低于 5,000 万元（含）且不超过 10,000 万元（含），回购价格不超过 6.00 元/股（含），回购期限自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 18,007,500 股，占公司目前总股本的 3.4859%，最高成交价为 4.11 元/股，最低成交价为 3.25 元/股，成交总金额为 65,802,558 元（不含交易费用），本次股份回购方案实施完毕。

截至本报告披露日，上述 2024 年股份回购方案下累计回购的 18,007,500 股股份已全部用于公司 2026 年员工持股计划，公司回购专用证券账户中回购的股份已全部处理完毕，实际用途与 2024 年股份回购方案中的拟定用途不存在差异，符合《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》的有关规定。截至本报告披露日，公司回购专用证券账户持有公司股份数量为 0 股。

具体内容详见公司于 2026 年 7 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2026 年员工持股计划非交易过户完成暨回购股份处理完成的公告》。

（2）2026 年股份回购事项

公司于 2026 年 6 月 10 日召开的第五届董事会第二十二次会议及 2026 年 8 月 3 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，回购的股份将用于注销并减少注册资本。本次回购股份的资金总额不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币 4,500 万元（含），回购股份的价格不超过人民币 10 元/股（含本数），回购实施期限为自公司股东会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。截至本报告披露日，公司尚未回购股份，后续公司将适时开展相关回购工作并按要求及时发布相关进展公告。

具体内容详见公司于 2026 年 6 月 11 日、2026 年 8 月 3 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购公司股份用于注销并减少注册资本方案的公告》《回购报告书》。

3、变更公司名称、证券简称

公司于 2026 年 7 月 17 日召开第五届董事会第二十三次会议、于 2026 年 8 月 3 日召开 2026 年第一次临时股东会审议通过了《关于变更公司名称、证券简称的议案》。鉴于公司原名称中的“青松”字号带有原松节油深加工业务的历史

印记，难以准确反映公司当前的实际经营状况，为消除公司名称与实际主营业务的偏差，使公司名称更加精准全面地体现当前的产业布局与业务实质，公司名称变更为福建诺斯贝尔控股股份有限公司，与子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司的企业字号保持一致。证券简称由“青松股份”变更为“诺斯贝尔”，英文名称及英文简称作相应变更，证券代码保持不变。本次变更公司名称及证券简称事项已向深圳证券交易所提出书面申请，并经深圳证券交易所审核无异议。自2026年8月11日起，公司证券简称由“青松股份”变更为“诺斯贝尔”，公司证券代码保持不变，仍为“300132”。公司名称变更为福建诺斯贝尔控股股份有限公司，有利于实现公司与核心子公司的形象统一与协同，有助于进一步提升企业形象、增强市场竞争力，体现公司在化妆品大消费行业的长期发展战略。

具体内容详见公司于2026年8月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更公司名称、证券简称、经营范围及修订〈公司章程〉暨完成工商变更登记的公告》。

4、董事会换届选举

公司分别于2026年7月17日、2026年8月3日召开了第五届董事会第二十三次会议、2026年第一次临时股东会，选举产生公司第六届董事会非职工代表董事。公司于2026年8月3日召开2026年第二次职工代表大会，选举产生了第六届董事会职工代表董事，同日，公司召开了第六届董事会第一次会议，分别审议通过了选举董事长、董事会各专门委员会委员、聘任公司总裁、常务副总裁、副总裁、董事会秘书、财务总监、内审部负责人、证券事务代表等相关议案。公司董事会换届选举及高级管理人员和其他相关人员的聘任工作已完成。

具体内容详见公司于2026年8月3日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、内审部负责人、证券事务代表的公告》。

十四、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

1、2026年3月10日，公司第五届董事会第十九次会议审议通过《关于全资子公司诺斯贝尔签署〈厂房租赁预约框架协议〉的议案》，同意全资子公司诺斯贝尔化妆品公司与出租方中山市鸿嘉科技有限公司（以下简称“鸿嘉科技”）签署的附生效条件的《厂房租赁预约框架协议》内容，承租位于中山市南头镇穗西村的相关厂房以及配套设施，用于诺斯贝尔化妆品公司经营范围内的生产、存储以及其他运营。上述协议租赁期为15年，租金总额经测算约为人民币33,411.03万元（含税）。同时，董事会授权公司管理层在与上述框架协议约定的内容无重大调整的情况下，适时与鸿嘉科技签订正式的《厂房租赁合同》，并办理相关手续。截至本报告披露日，双方就签订正式《厂房租赁合同》事项进行磋商，公司将根据事项进展及时履行披露义务。

具体内容详见公司2026年3月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资子公司签署〈厂房租赁预约框架协议〉的公告》。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	8,499,602	1.65%						8,499,602	1.65%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	8,499,602	1.65%						8,499,602	1.65%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	8,499,602	1.65%						8,499,602	1.65%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	508,081,284	98.35%						508,081,284	98.35%
1、人民币普通股	508,081,284	98.35%						508,081,284	98.35%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	516,580,886	100.00%						516,580,886	100.00%

股份变动的原因

☐适用 ☒不适用

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,601		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
诺斯贝尔（香港）无纺布制品有限公司	境外法人	9.17%	47,392,045	0	0	47,392,045	不适用	0
吉安广佳企业管理咨询服务有限公司	境内非国有法人	4.69%	24,219,157	-113,000	0	24,219,157	质押	11,000,000
范展华	境内自然人	2.19%	11,332,803	0	8,499,602	2,833,201	质押	4,000,000
深圳市汉清达投资发展有限公司	境内非国有法人	1.89%	9,761,800	-209,100	0	9,761,800	不适用	0
山东金仕达投资管理有限公司—金仕达鸿元世鑫私募证券投资基金	其他	1.71%	8,822,400	2,575,800	0	8,822,400	不适用	0
陈永贤	境内自然人	1.63%	8,445,600	-400,800	0	8,445,600	不适用	0
山东金仕达投资管理有限公司—金仕达鸿元天成私募证券投资基金	其他	0.98%	5,050,200	248,500	0	5,050,200	不适用	0
王伟	境内自然人	0.92%	4,758,054	4,758,054	0	4,758,054	不适用	0
孙锡林	境内自然人	0.88%	4,550,200	3,850,200	0	4,550,200	不适用	0
段秀峰	境内自然人	0.72%	3,700,400	3,700,400	0	3,700,400	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）			无					

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	报告期末，前 10 名股东中存在“福建青松股份有限公司回购专用证券账户”持有普通股数量为 18,007,500 股，占公司目前总股本的 3.49%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
诺斯贝尔（香港）无纺布制品有限公司	47,392,045	人民币普通股	47,392,045
吉安广佳企业管理咨询服务有限责任公司	24,219,157	人民币普通股	24,219,157
深圳市汉清达投资发展有限公司	9,761,800	人民币普通股	9,761,800
山东金仕达投资管理有限公司—金仕达鸿元世鑫私募证券投资基金	8,822,400	人民币普通股	8,822,400
陈永贤	8,445,600	人民币普通股	8,445,600
山东金仕达投资管理有限公司—金仕达鸿元天成私募证券投资基金	5,050,200	人民币普通股	5,050,200
王伟	4,758,054	人民币普通股	4,758,054
孙锡林	4,550,200	人民币普通股	4,550,200
段秀峰	3,700,400	人民币普通股	3,700,400
马凤君	3,173,400	人民币普通股	3,173,400
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1. 公司股东深圳市汉清达投资发展有限公司通过普通证券账户持有 299,000 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,462,800 股，实际合计持有 9,761,800 股。 2. 公司股东山东金仕达投资管理有限公司—金仕达鸿元世鑫私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 8,822,400 股，实际合计持有 8,822,400 股。 3. 公司股东山东金仕达投资管理有限公司—金仕达鸿元天成私募证券投资基金通过普通证券账户持有 1,714,700 股，通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 3,335,500 股，实际合计持有 5,050,200 股。 4. 公司股东王伟通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,758,054 股，实际合计持有 4,758,054 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：福建诺斯贝尔控股股份有限公司

2026年06月30日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	790,162,433.07	587,890,820.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	98,178,400.75	166,025,637.67
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	460,739,301.34	535,559,349.37
应收款项融资	40,517,537.18	43,184,253.49
预付款项	6,573,667.29	8,848,984.01
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,598,306.21	9,959,498.62
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	334,050,101.78	276,687,890.99
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	11,075,689.20	5,503,838.47
流动资产合计	1,753,895,436.82	1,633,660,272.66
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	9,043,233.13	11,016,350.69
投资性房地产		
固定资产	292,070,521.98	283,971,869.74
在建工程	7,787,184.96	8,124,082.99
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	60,457,877.70	77,928,988.56
无形资产	72,465,794.91	75,137,584.37
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	13,576,588.10	13,576,588.10
长期待摊费用	35,761,962.44	44,972,064.93
递延所得税资产	54,673,517.67	66,997,562.23
其他非流动资产	18,874,347.79	7,459,721.36
非流动资产合计	564,711,028.68	589,184,812.97
资产总计	2,318,606,465.50	2,222,845,085.63
流动负债：		
短期借款	10,000,000.00	10,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	417,197,120.22	383,908,994.30
预收款项		
合同负债	24,593,385.01	25,061,808.46
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	50,421,899.69	59,980,687.55
应交税费	7,913,338.85	7,985,690.41

其他应付款	54,070,645.91	12,288,398.18
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	156,306,395.51	75,360,426.04
其他流动负债	2,380,724.78	2,083,228.51
流动负债合计	722,883,509.97	576,669,233.45
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		85,119,318.80
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	28,149,580.17	47,919,375.11
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	20,713,720.85	18,823,186.50
递延所得税负债	22,104,206.54	26,263,208.84
其他非流动负债		
非流动负债合计	70,967,507.56	178,125,089.25
负债合计	793,851,017.53	754,794,322.70
所有者权益：		
股本	516,580,886.00	516,580,886.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,164,813,129.02	1,162,481,087.97
减：库存股	65,816,204.67	65,816,204.67
其他综合收益	-154,565.92	-86,153.81
专项储备		
盈余公积	124,721,262.85	124,721,262.85
一般风险准备		
未分配利润	-230,257,126.38	-286,592,644.87
归属于母公司所有者权益合计	1,509,887,380.90	1,451,288,233.47
少数股东权益	14,868,067.07	16,762,529.46
所有者权益合计	1,524,755,447.97	1,468,050,762.93
负债和所有者权益总计	2,318,606,465.50	2,222,845,085.63

法定代表人：范展华

主管会计工作负责人：汪玉聪

会计机构负责人：吴斓

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	41,837,600.61	5,438,517.47
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项		
其他应收款	430,049,080.70	431,019,080.70
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	273,741.26	210,384.39
流动资产合计	472,160,422.57	436,667,982.56
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,330,741,955.33	1,328,150,352.69
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	36,028.41	59,631.87
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产		
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,330,777,983.74	1,328,209,984.56
资产总计	1,802,938,406.31	1,764,877,967.12

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	1,986,479.99	3,128,566.30
应交税费	33,454.83	56,378.38
其他应付款	175,537,024.52	129,647,670.61
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	177,556,959.34	132,832,615.29
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	177,556,959.34	132,832,615.29
所有者权益：		
股本	516,580,886.00	516,580,886.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,456,856,806.56	1,454,524,765.51
减：库存股	65,816,204.67	65,816,204.67
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	124,721,262.85	124,721,262.85
未分配利润	-406,961,303.77	-397,965,357.86
所有者权益合计	1,625,381,446.97	1,632,045,351.83
负债和所有者权益总计	1,802,938,406.31	1,764,877,967.12

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	1,106,732,610.60	936,677,201.50
其中：营业收入	1,106,732,610.60	936,677,201.50
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,046,227,644.64	911,556,383.60
其中：营业成本	896,555,308.94	772,625,454.17
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,330,772.34	5,689,388.98
销售费用	31,937,059.44	22,823,732.14
管理费用	69,604,698.15	77,800,741.58
研发费用	37,056,445.93	33,857,986.14
财务费用	4,743,359.84	-1,240,919.41
其中：利息费用	3,114,387.93	5,038,001.40
利息收入	2,906,442.37	4,693,975.38
加：其他收益	3,507,596.55	6,890,547.65
投资收益（损失以“—”号填列）	776,488.31	-689,185.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-267,560.52
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-1,198,982.68	890,030.57
信用减值损失（损失以“—”号填列）	3,953,356.92	3,193,269.52
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-3,947,592.68	-2,635,666.57
资产处置收益（损失以“—”号填列）		-62,808.81
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	63,595,832.38	32,707,004.95
加：营业外收入	97,677.68	42,412.46
减：营业外支出	338,135.01	3,036,225.31
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	63,355,375.05	29,713,192.10
减：所得税费用	8,874,877.63	4,796,406.10
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	54,480,497.42	24,916,786.00
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	54,480,497.42	24,916,786.00

2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	56,335,518.49	27,407,622.34
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-1,855,021.07	-2,490,836.34
六、其他综合收益的税后净额	-107,853.43	142,211.40
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-68,412.11	17,159.73
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-68,412.11	17,159.73
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-68,412.11	17,159.73
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-39,441.32	125,051.67
七、综合收益总额	54,372,643.99	25,058,997.40
归属于母公司所有者的综合收益总额	56,267,106.38	27,424,782.07
归属于少数股东的综合收益总额	-1,894,462.39	-2,365,784.67
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1130	0.0550
（二）稀释每股收益	0.1130	0.0550

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：范展华

主管会计工作负责人：汪玉聪

会计机构负责人：吴斓

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	6.61	27.69
销售费用		
管理费用	9,008,826.61	8,561,470.70
研发费用		
财务费用	-8.51	1,029.39
其中：利息费用		
利息收入	2,047.48	2,752.27
加：其他收益	12,878.80	3,854.02
投资收益（损失以“—”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		

净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）		66.67
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-8,995,945.91	-8,558,607.09
加：营业外收入		
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-8,995,945.91	-8,558,607.09
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-8,995,945.91	-8,558,607.09
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-8,995,945.91	-8,558,607.09
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-8,995,945.91	-8,558,607.09
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,298,761,353.81	1,111,595,377.65
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,115,786.60	2,871,092.33
收到其他与经营活动有关的现金	47,168,614.66	7,652,518.78
经营活动现金流入小计	1,350,045,755.07	1,122,118,988.76
购买商品、接受劳务支付的现金	786,327,553.26	621,443,016.12
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	282,914,044.54	244,174,953.12
支付的各项税费	33,378,554.27	30,080,539.98
支付其他与经营活动有关的现金	32,672,566.79	30,801,996.36
经营活动现金流出小计	1,135,292,718.86	926,500,505.58
经营活动产生的现金流量净额	214,753,036.21	195,618,483.18
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	341,000,000.00	105,878,838.22
取得投资收益收到的现金	897,860.11	257,125.21
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	109,350.00	461,792.54
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	342,007,210.11	106,597,755.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	51,863,183.97	23,155,014.78
投资支付的现金	272,500,000.00	95,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	324,363,183.97	118,155,014.78
投资活动产生的现金流量净额	17,644,026.14	-11,557,258.81
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		7,900,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		7,900,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	252.36	109,532,486.11
筹资活动现金流入小计	252.36	117,432,486.11
偿还债务支付的现金	5,171,625.13	64,176,695.72
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,559,182.51	3,374,135.20
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	21,583,096.25	123,995,031.12
筹资活动现金流出小计	28,313,903.89	191,545,862.04
筹资活动产生的现金流量净额	-28,313,651.53	-74,113,375.93
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,751,545.43	103,211.37
五、现金及现金等价物净增加额	202,331,865.39	110,051,059.81
加：期初现金及现金等价物余额	587,830,567.68	422,273,084.75
六、期末现金及现金等价物余额	790,162,433.07	532,324,144.56

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	39,167,531.46	6,606.29
经营活动现金流入小计	39,167,531.46	6,606.29
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	8,256,159.83	7,974,482.93
支付的各项税费	27.84	232.96
支付其他与经营活动有关的现金	1,182,260.46	1,665,819.04
经营活动现金流出小计	9,438,448.13	9,640,534.93
经营活动产生的现金流量净额	29,729,083.33	-9,633,928.64
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,970,000.00	3,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,970,000.00	3,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金	1,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,000,000.00	2,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,000,000.00	2,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	-30,000.00	1,000,000.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	18,000,000.00	13,800,000.00
筹资活动现金流入小计	18,000,000.00	13,800,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金	11,300,000.00	2,000,000.00
筹资活动现金流出小计	11,300,000.00	2,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	6,700,000.00	11,800,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.19	1.42
五、现金及现金等价物净增加额	36,399,083.14	3,166,072.78
加：期初现金及现金等价物余额	5,438,517.47	2,570,617.23
六、期末现金及现金等价物余额	41,837,600.61	5,736,690.01

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股 东权益	所有者权 益合计	
	股本	其他权 益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他			小计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年年末余额	516,580,886.00				1,162,481,087.97	65,816,204.67	-86,153.81		124,721,262.85		-286,592,644.87		1,451,288,233.47	16,762,529.46	1,468,050,762.93
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	516,580,886.00				1,162,481,087.97	65,816,204.67	-86,153.81		124,721,262.85		-286,592,644.87		1,451,288,233.47	16,762,529.46	1,468,050,762.93
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,332,041.05		-68,412.11				56,335,518.49		58,599,147.43	-1,894,462.39	56,704,685.04
（一）综合收益总额							-68,412.11				56,335,518.49		56,267,106.38	1,894,462.39	54,372,643.99
（二）所有者投入和减少资本					2,332,041.05								2,332,041.05		2,332,041.05
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的					2,332,041.05								2,332,041.05		2,332,041.05

金额													
4. 其他													
（三）利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	516,580,886.00			1,164,813,129.02	65,816,204.67	-154,565.92	124,721,262.85		-230,257,126.38	1,509,887,380.90	14,868,067.07	1,524,755,447.97	

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度			
	归属于母公司所有者权益		少数股东	所有者权

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	权益	益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	516,580,886.00				1,162,433,601.49	65,816,204.67	15,687.46		124,721,262.85		-439,820,305.59		1,298,114,927.54	13,146,313.61	1,311,261,241.15
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	516,580,886.00				1,162,433,601.49	65,816,204.67	15,687.46		124,721,262.85		-439,820,305.59		1,298,114,927.54	13,146,313.61	1,311,261,241.15
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							17,159.73				27,407,622.34		27,424,782.07	5,534,215.33	32,958,997.40
（一）综合收益总额							17,159.73				27,407,622.34		27,424,782.07	-2,365,784.67	25,058,997.40
（二）所有者投入和减少资本														7,900,000.00	7,900,000.00
1．所有者投入的普通股														7,900,000.00	7,900,000.00
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额															
4．其他															
（三）利润分配															
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配															
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															

1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	516,580,886.00				1,162,433,601.49	65,816,204.67	32,847.19		124,721,262.85		-412,412,683.25	1,325,539,709.61	18,680,528.94	1,344,220,238.55

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	516,580,886.00				1,454,524,765.51	65,816,204.67			124,721,262.85	-397,965,357.86		1,632,045,351.83
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	516,580,886.00				1,454,524,765.51	65,816,204.67			124,721,262.85	-397,965,357.86		1,632,045,351.83

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,332,041.05					-8,995,945.91		-6,663,904.86
（一）综合收益总额										-8,995,945.91		-8,995,945.91
（二）所有者投入和减少资本					2,332,041.05							2,332,041.05
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					2,332,041.05							2,332,041.05
4．其他												
（三）利润分配												
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配												
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	516,580,886.00				1,456,856,806.56	65,816,204.67			124,721,262.85	-406,961,303.77		1,625,381,446.97

上期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	未分配利润	其 他	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他								
一、上年年末余额	516,580,886.00				1,454,524,765.51	65,816,204.67			124,721,262.85	-345,841,267.21		1,684,169,442.48
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	516,580,886.00				1,454,524,765.51	65,816,204.67			124,721,262.85	-345,841,267.21		1,684,169,442.48
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-8,558,607.09		-8,558,607.09
（一）综合收益总额										-8,558,607.09		-8,558,607.09
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												

6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	516,580,886.00				1,454,524,765.51	65,816,204.67			124,721,262.85	-354,399,874.30		1,675,610,835.39

三、公司基本情况

福建诺斯贝尔控股股份有限公司（曾用名：福建青松股份有限公司，于2026年8月10日完成更名，以下简称公司或本公司）前身系建阳市青松化工有限公司（以下简称“青松化工公司”），青松化工公司系由建阳市化工总厂和建阳市龙兴贸易有限公司共同出资组建，于2001年1月15日在福建省南平市工商行政管理局登记注册，设立时注册资本210.00万元。

经多次股权转让、增资后，整体变更前，青松化工公司注册资本为26,700,000.00元。青松化工公司以2009年4月30日为基准日，整体变更为股份有限公司，于2009年5月31日在福建省南平市工商行政管理局办妥变更登记手续，总部位于福建省南平市。公司现持有统一社会信用代码为913500007264402916的营业执照，注册资本516,580,886.00元，股份总数516,580,886股（每股面值1元），其中，有限售条件的流通股份8,499,602股；无限售条件的流通股份508,081,284股。公司股票于2010年10月26日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属化学原料及化学制品制造业。主要经营活动为面膜、护肤品、湿巾等化妆品的研发、生产和销售。

本财务报表业经公司2026年8月26日第六届第二次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以及境外子公司诺斯贝尔（亚洲）有限公司、基可控股有限公司、国际可盛有限公司采用人民币为记账本位币，基可生医股份有限公司、株式会社诺斯贝尔韩国研究所两家境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的核销应收账款	单项金额超过 50 万元
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额超过 300 万元
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过 300 万元
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过 300 万元
重要的在建工程项目	单项金额超过 500 万元
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过 300 万元
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过 300 万元
重要的投资活动现金流量	单项金额超过营业收入 3%
重要的境外经营实体	净利润超过集团净利润的 10%
重要的子公司、非全资子公司	收入总额超过集团收入总额的 10%
重要的合营企业、联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%
重要的承诺事项	单项承诺事项涉及金额超过资产总额的 0.3%
重要的或有事项	单项或有事项涉及金额超过资产总额的 0.3%
重要的资产负债表日后事项	单项资产负债表日后事项涉及金额超过资产总额的 0.3%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

（2）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1）以摊余成本计量的金融资产；2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3）不属于上述 1）或 2）的财务担保合同，以及不属于上述 1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4）以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b、初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

b、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1）终止确认部分的账面价值；2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收账款

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收账款

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——合并范围内关联方往来款组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
----	----------------

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	35.00
2-3 年	40.00
3 年以上	100.00

应收账款的账龄自初始确认日起算。

（3）按单项计提预期信用损失的应收账款的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款，公司按单项计提预期信用损失。

12、应收款项融资

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		

13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

（1）按信用风险特征组合计提预期信用损失的其他应收款

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——合并范围内关联方往来款组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——押金、保证金、备用金及出口退税款组合	款项性质及风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

（2）账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	35.00
2-3 年	40.00
3 年以上	100.00

其他应收款的账龄自初始确认日起算。

（3）按单项计提预期信用损失的其他应收款的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。

14、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

15、存货

（1）存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

（2）发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

（3）存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

（5）存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

16、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

（2）投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

17、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋、建筑物及构筑物	年限平均法	20 年	10%	4.5%
机器设备	年限平均法	5-10 年	10%	9%-18%
运输工具	年限平均法	5-10 年	10%	9%-18%
电子设备及其他	年限平均法	5-10 年	10%	9%-18%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求
报告期内固定资产投资情况详见附注七、10、固定资产。

18、在建工程

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋、建筑物及构筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工、达到预定设计要求并经验收
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
运输设备	上照手续办理完毕达到合同规定的标准
其他设备	验收入库后达到合同规定的标准

报告期内在建工程投资情况详见附注七、11、在建工程。

19、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

20、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、专利权、应用软件及商标权等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年，土地证使用年限	直线法
应用软件及商标权	5-10 年，行业惯例	直线法
专利权	5-10 年，法律规定	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 研发支出的归集范围

①人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

②直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：a、直接消耗的材料、燃料和动力费用；b、用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；c、用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

③折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及其在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

④无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

⑤委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

⑥其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2) 研发支出的相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

21、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

22、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

23、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间, 根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

①根据预期累计福利单位法, 采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计, 计量设定受益计划所产生的义务, 并确定相关义务的所属期间。同时, 对设定受益计划所产生的义务予以折现, 以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

②设定受益计划存在资产的, 将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的, 以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

③期末, 将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分, 其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本, 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益, 并且在后续会计期间不允许转回至损益, 但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利, 在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债, 并计入当期损益: 1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时; 2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利, 符合设定提存计划条件的, 按照设定提存计划的有关规定进行会计处理; 除此之外的其他长期福利, 按照设定受益计划的有关规定进行会计处理, 为简化相关会计处理, 将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

25、预计负债

因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务, 履行该义务很可能导致经济利益流出公司, 且该义务的金额能够可靠的计量时, 公司将该项义务确认为预计负债。

公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量, 并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

26、股份支付

（1）股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5）客户已接受该商品；6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

公司从事化妆品的设计与研发、生产和销售，依据公司自身的经营模式和结算方式，销售收入确认的具体方法如下：

公司销售业务属于在某一时点履行的履约义务，内销收入在公司将产品运送至合同约定交货地点并由客户接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。外销收入在公司已根据合同约定将产品报关并取得提单，已收取货款或取得了收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

28、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

29、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认

1) 公司能够满足政府补助所附的条件；

2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

31、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

32、分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- （1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- （2）管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- （3）能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

33、其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	13%、15%、16.50%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴； 从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
株式会社诺斯贝尔韩国研究所	全年应纳税所得额不超过1亿韩元的部分税率为13%，超过1亿韩元的部分税率为25%
诺斯贝尔化妆品股份有限公司、杭州颐唯实检测科技有限公司	15%

诺斯贝尔（亚洲）有限公司、国际可盛有限公司	16.5%
中山市小诺家电子商务有限公司、诺斯贝尔（杭州）创新科技有限公司、广东丽研生物科技有限公司、基可生医股份有限公司、广东可普睿生物科技有限公司	20%
基可控股有限公司	0%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

（1）所得税

①诺斯贝尔化妆品股份有限公司取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局 2025 年 12 月 19 日联合颁发的编号为 GR202544006589《高新技术企业证书》，按税法规定 2025 年度至 2027 年度减按 15%税率计缴企业所得税。

②杭州颐唯实检测科技有限公司取得浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局 2024 年 12 月 6 日联合颁发的编号为 GR202433009947《高新技术企业证书》，按税法规定 2024 年度至 2026 年度减按 15%税率计缴企业所得税。

③根据《国家税务总局关于落实小型微利企业所得税优惠政策征管问题的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 6 号）和《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。子公司中山市小诺家电子商务有限公司、诺斯贝尔（杭州）创新科技有限公司、杭州颐唯实检测科技有限公司、广东丽研生物科技有限公司、广东可普睿生物科技有限公司享受上述税收优惠政策。

（2）增值税

根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号）的相关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。报告期内，诺斯贝尔化妆品股份有限公司享受该税收优惠政策。

（3）重点群体税收优惠

根据《国家税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部 教育部 退役军人事务部关于重点群体和自主就业退役士兵创业就业税收政策有关执行问题的公告》（国家税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部 教育部 退役军人事务部公告 2024 年第 4 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用脱贫人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。诺斯贝尔化妆品股份有限公司、广东诺斯贝尔健康护理用品有限公司、中山诺斯贝尔日化制品有限公司符合相关条件，于报告期内可以享受关于企业招用重点群体税收优惠政策。

（4）小微企业“六税两费”减征政策

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。中山市小诺家电子商务有限公司、诺斯贝尔（杭州）创新科技有限公司、杭州颐唯实检测科技有限公司、广东丽研生物科技有限公司、广东可普睿生物科技有限公司适用该项税收优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	44,214.45	76,350.32
银行存款	789,927,046.85	587,741,966.16
其他货币资金	191,171.77	72,503.56
合计	790,162,433.07	587,890,820.04
其中：存放在境外的款项总额	960,450.27	1,167,913.38

其他说明

期末其他货币资金包括有赞商城账户余额 9,839.56 元、理财账户余额 181,312.59 元及股票回购专用证券账户余额 19.62 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	98,178,400.75	166,025,637.67
其中：		
理财产品	46,678,674.73	115,096,185.62
大额存单	51,499,726.02	50,929,452.05
合计	98,178,400.75	166,025,637.67

其他说明：

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	484,922,676.76	563,651,802.32
1 至 2 年	39,998.66	77,495.65
2 至 3 年	561,272.58	1,060,263.73
3 年以上	12,006,983.69	11,513,001.97

3 至 4 年	1,806,907.15	1,400,243.13
4 至 5 年	6,753,628.48	6,666,310.78
5 年以上	3,446,448.06	3,446,448.06
合计	497,530,931.69	576,302,563.67

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	12,094,880.70	2.43%	12,094,880.70	100.00%		12,094,880.70	2.10%	12,094,880.70	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	485,436,050.99	97.57%	24,696,749.65	5.09%	460,739,301.34	564,207,682.97	97.90%	28,648,333.60	5.08%	535,559,349.37
其中：										
合计	497,530,931.69	100.00%	36,791,630.35	7.39%	460,739,301.34	576,302,563.67	100.00%	40,743,214.30	7.07%	535,559,349.37

按单项计提坏账准备类别名称：按单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广东朝太阳生物科技有限公司	3,446,448.06	3,446,448.06	3,446,448.06	3,446,448.06	100.00%	根据可回收性判断
深圳凯联健康生物科技有限公司	8,648,432.64	8,648,432.64	8,648,432.64	8,648,432.64	100.00%	根据可回收性判断
合计	12,094,880.70	12,094,880.70	12,094,880.70	12,094,880.70		

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	484,922,676.76	24,246,133.89	5.00%
1-2 年	39,998.66	13,999.53	35.00%
2-3 年	61,265.57	24,506.23	40.00%
3 年以上	412,110.00	412,110.00	100.00%
合计	485,436,050.99	24,696,749.65	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	12,094,880.70					12,094,880.70
按组合计提坏账准备	28,648,333.60	-3,951,570.19			13.76	24,696,749.65
合计	40,743,214.30	-3,951,570.19			13.76	36,791,630.35

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	81,192,923.28		81,192,923.28	16.32%	4,059,646.16
第二名	44,140,650.10		44,140,650.10	8.87%	2,207,032.51
第三名	39,062,798.20		39,062,798.20	7.85%	1,953,139.91
第四名	29,056,761.13		29,056,761.13	5.84%	1,452,838.06
第五名	25,301,225.90		25,301,225.90	5.09%	1,265,061.30
合计	218,754,358.61		218,754,358.61	43.97%	10,937,717.94

4、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	40,517,537.18	43,184,253.49
合计	40,517,537.18	43,184,253.49

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	40,517,537.18	100.00%			40,517,537.18	43,184,253.49	100.00%			43,184,253.49

其中：										
银行承兑汇票	40,517,537.18	100.00%			40,517,537.18	43,184,253.49	100.00%			43,184,253.49
合计	40,517,537.18	100.00%			40,517,537.18	43,184,253.49	100.00%			43,184,253.49

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	40,517,537.18		
合计	40,517,537.18		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

无。

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

单位：元

项目	期初余额		本期增减变动金额		期末余额	
	成本	公允价值变动	成本	公允价值变动	成本	公允价值变动
银行承兑汇票	43,184,253.49		-2,666,716.31		40,517,537.18	
合计	43,184,253.49		-2,666,716.31		40,517,537.18	

(4) 其他说明

期末公司无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资情况。

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	12,598,306.21	9,959,498.62
合计	12,598,306.21	9,959,498.62

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金、备用金及出口退税款	12,562,552.23	9,889,797.03
其他往来款	37,635.77	73,370.11
合计	12,600,188.00	9,963,167.14

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,519,687.48	714,873.31
1至2年	347,576.62	211,747.50
2至3年	122,435.01	50,900.00
3年以上	8,610,488.89	8,985,646.33
3至4年	20,000.00	24,203.65
4至5年	135,684.00	308,631.09
5年以上	8,454,804.89	8,652,811.59
合计	12,600,188.00	9,963,167.14

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	12,600,188.00	100.00%	1,881.79	0.01%	12,598,306.21	9,963,167.14	100.00%	3,668.52	0.04%	9,959,498.62
其中：										
组合1：保证金、押金、备用金及出口退税款组合	12,562,552.23	99.70%			12,562,552.23	9,889,797.03	99.26%			9,889,797.03
组合2：其他组合	37,635.77	0.30%	1,881.79	5.00%	35,753.98	73,370.11	0.74%	3,668.52	5.00%	69,701.59
合计	12,600,188.00	100.00%	1,881.79	0.01%	12,598,306.21	9,963,167.14	100.00%	3,668.52	0.04%	9,959,498.62

按组合计提坏账准备类别名称：组合1：保证金、押金、备用金及出口退税款组合

单位：元

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄 1 年以内	3,482,051.71		
账龄 1—2 年	347,576.62		
账龄 2—3 年	122,435.01		
账龄 3 年以上	8,610,488.89		
合计	12,562,552.23		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：组合 2：其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄 1 年以内	37,635.77	1,881.79	5.00%
合计	37,635.77	1,881.79	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	3,668.52			3,668.52
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-1,786.73			-1,786.73
2026 年 6 月 30 日余额	1,881.79			1,881.79

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提预期信用损失的其他应收款	3,668.52	-1,786.73				1,881.79
合计	3,668.52	-1,786.73				1,881.79

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
中山市华算房地产投资有限公司	押金保证金	2,353,542.00	3年以上	18.68%	
广东浩特电器有限公司	押金保证金	2,211,889.56	3年以上	17.55%	
中山市鸿嘉科技有限公司	押金保证金	2,000,000.00	1年以内	15.87%	
中山市合巨兴物业管理有限公司	押金保证金	1,290,000.00	3年以上	10.24%	
出口退税	应收出口退税	995,712.21	1年以内	7.90%	
合计		8,851,143.77		70.24%	

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	6,435,046.99	97.89%	8,806,166.20	99.51%
1至2年	113,168.19	1.72%	17,365.70	0.20%
3年以上	25,452.11	0.39%	25,452.11	0.29%
合计	6,573,667.29		8,848,984.01	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末无重要的账龄1年以上的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	1,616,298.31	24.59
第二名	1,455,568.00	22.14
第三名	984,988.33	14.98
第四名	500,000.00	7.61
第五名	295,014.40	4.49
合计	4,851,869.04	73.81

其他说明：

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	111,948,341.25	2,977,801.64	108,970,539.61	100,133,628.62	3,625,119.20	96,508,509.42
在产品	14,711,478.83		14,711,478.83			
库存商品	155,086,491.01	3,122,647.61	151,963,843.40	126,574,659.18	192,415.20	126,382,243.98
合同履约成本	867,282.13		867,282.13	472,065.93		472,065.93
发出商品	24,461,275.23		24,461,275.23	16,513,549.94		16,513,549.94
在途物资	409,629.29		409,629.29	1,200,120.47		1,200,120.47
半成品	31,243,756.93	1,505,635.60	29,738,121.33	33,966,137.72	1,114,345.71	32,851,792.01
委托加工物资	2,927,931.96		2,927,931.96	2,759,609.24		2,759,609.24
合计	341,656,186.63	7,606,084.85	334,050,101.78	281,619,771.10	4,931,880.11	276,687,890.99

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,625,119.20	281,168.05		928,485.61		2,977,801.64
库存商品	192,415.20	2,992,726.18		62,493.77		3,122,647.61
自制半成品	1,114,345.71	673,698.45		282,408.56		1,505,635.60
合计	4,931,880.11	3,947,592.68		1,273,387.94		7,606,084.85

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出/报废
自制半成品			
库存商品	估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额		

按组合计提存货跌价准备

无。

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无。

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

待抵扣及待认证进项税额	9,010,865.74	3,920,572.90
待摊服务等费用	2,064,815.00	1,583,265.57
预交企业所得税	8.46	
合计	11,075,689.20	5,503,838.47

其他说明：

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	9,043,233.13	11,016,350.69
合计	9,043,233.13	11,016,350.69

其他说明：

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	292,022,705.45	283,971,869.74
固定资产清理	47,816.53	
合计	292,070,521.98	283,971,869.74

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋、建筑物及构筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	186,565,552.17	496,626,305.77	24,923,405.25	24,293,515.81	732,408,779.00
2. 本期增加金额		28,725,774.49	33,185.85	1,192,494.36	29,951,454.70
(1) 购置		2,340,930.15	33,185.85	807,652.69	3,181,768.69
(2) 在建工程转入		26,411,605.32		386,138.62	26,797,743.94
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算差额		-26,760.98		-1,296.95	-28,057.93
3. 本期减少金额		13,517,429.18	1,170.00	150,933.42	13,669,532.60
(1) 处置或报废		13,517,429.18	1,170.00	150,933.42	13,669,532.60
4. 期末余额	186,565,552.17	511,834,651.08	24,955,421.10	25,335,076.75	748,690,701.10
二、累计折旧					
1. 期初余额	68,449,999.63	305,736,893.12	21,434,757.89	15,308,168.54	410,929,819.18
2. 本期增加金额	3,710,973.36	16,250,308.77	511,662.11	1,345,686.96	21,818,631.20
(1) 计提	3,710,973.36	16,267,329.86	511,662.11	1,346,767.76	21,836,733.09
(2) 外币报表折算差额		-17,021.09		-1,080.80	-18,101.89

3. 本期减少金额		10,050,199.25	1,170.00	101,215.55	10,152,584.80
(1) 处置或报废		10,050,199.25	1,170.00	101,215.55	10,152,584.80
4. 期末余额	72,160,972.99	311,937,002.64	21,945,250.00	16,552,639.95	422,595,865.58
三、减值准备					
1. 期初余额	9,037,382.09	28,469,707.99			37,507,090.08
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额		3,434,960.01			3,434,960.01
(1) 处置或报废		3,434,960.01			3,434,960.01
4. 期末余额	9,037,382.09	25,034,747.98			34,072,130.07
四、账面价值					
1. 期末账面价值	105,367,197.09	174,862,900.46	3,010,171.10	8,782,436.80	292,022,705.45
2. 期初账面价值	109,078,170.45	162,419,704.66	3,488,647.36	8,985,347.27	283,971,869.74

(2) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
转入清理的机器设备及其他设备净值	47,816.53	
合计	47,816.53	

其他说明

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	7,787,184.96	8,124,082.99
合计	7,787,184.96	8,124,082.99

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在安装的设备工程	6,648,639.83		6,648,639.83	7,607,898.79		7,607,898.79
装修工程	1,138,545.13		1,138,545.13	516,184.20		516,184.20
合计	7,787,184.96		7,787,184.96	8,124,082.99		8,124,082.99

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

真空 乳化 装置	8,880,000. 00		7,858,4 07.08	7,858,40 7.08			90.00%	100%				其他
合计	8,880,000. 00		7,858,4 07.08	7,858,40 7.08								

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	239,942,789.79	239,942,789.79
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	239,942,789.79	239,942,789.79
二、累计折旧		
1. 期初余额	162,013,801.23	162,013,801.23
2. 本期增加金额	17,471,110.86	17,471,110.86
(1) 计提	17,471,110.86	17,471,110.86
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	179,484,912.09	179,484,912.09
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	60,457,877.70	60,457,877.70
2. 期初账面价值	77,928,988.56	77,928,988.56

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	商标权	软件	合计
----	-------	-----	-----	----	----

一、账面原值					
1. 期初余额	34,306,334.07	93,172,358.76	99,378.87	36,283,818.89	163,861,890.59
2. 本期增加金额		-22,846.36		4,932,153.53	4,909,307.17
(1) 购置				4,933,198.41	4,933,198.41
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算 差额		-22,846.36		-1,044.88	-23,891.24
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	34,306,334.07	93,149,512.40	99,378.87	41,215,972.42	168,771,197.76
二、累计摊销					
1. 期初余额	12,418,669.60	51,586,391.27	16,563.20	24,307,094.95	88,328,719.02
2. 本期增加金额	486,217.02	4,272,625.86	9,937.92	2,812,315.83	7,581,096.63
(1) 计提	486,217.02	4,280,100.75	9,937.92	2,813,323.37	7,589,579.06
(2) 外币报表折算 差额		-7,474.89		-1,007.54	-8,482.43
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	12,904,886.62	55,859,017.13	26,501.12	27,119,410.78	95,909,815.65
三、减值准备					
1. 期初余额		395,587.20			395,587.20
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额		395,587.20			395,587.20
四、账面价值					
1. 期末账面价值	21,401,447.45	36,894,908.07	72,877.75	14,096,561.64	72,465,794.91
2. 期初账面价值	21,887,664.47	41,190,380.29	82,815.67	11,976,723.94	75,137,584.37

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
诺斯贝尔化妆品股份有限公司	1,366,134,212.80					1,366,134,212.80
广东可普睿生物科技有限公司	26,279,207.76					26,279,207.76
合计	1,392,413,420.56					1,392,413,420.56

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
诺斯贝尔化妆品股份有限公司	1,366,134,212.80					1,366,134,212.80
广东可普睿生物科技有限公司	12,702,619.66					12,702,619.66
合计	1,378,836,832.46					1,378,836,832.46

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
广东可普睿生物科技有限公司资产组	收购广东可普睿生物科技有限公司产生的商誉所在资产组为广东可普睿生物科技有限公司资产组	广东可普睿生物科技有限公司	是
诺斯贝尔化妆品股份有限公司资产组	收购诺斯贝尔化妆品股份有限公司产生的商誉所在资产组为诺斯贝尔化妆品股份有限公司资产组	诺斯贝尔化妆品股份有限公司	是

资产组或资产组组合发生变化

无。

其他说明

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	44,972,064.93	4,003,109.76	13,211,545.38	1,666.87	35,761,962.44
合计	44,972,064.93	4,003,109.76	13,211,545.38	1,666.87	35,761,962.44

其他说明

(1) 其他减少系外币报表折算差异。

(2) 期初长期待摊费用减值准备余额 5,196,321.93 元，本期转销 1,446,053.22 元，期末长期待摊费用减值准备 3,750,268.71 元。

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	82,203,785.93	15,032,325.49	88,404,606.69	16,147,183.08
内部交易未实现利润	1,977,160.04	296,574.01	3,517,019.89	527,552.98
可抵扣亏损	158,148,275.15	23,692,526.60	211,207,470.08	31,681,120.51
与资产相关的政府补助	20,713,720.85	3,286,318.41	18,823,186.50	3,022,390.39

其他权益工具投资公允价值变动	172,316.74	25,847.51	100,478.30	15,071.75
无形资产摊销	2,161,814.77	324,272.22	2,619,737.59	392,960.64
租赁负债	67,176,556.68	11,892,279.59	85,920,330.14	15,211,282.88
股份支付	872,144.69	123,373.84		
合计	333,425,774.85	54,673,517.67	410,592,829.19	66,997,562.23

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	44,966,947.24	11,241,736.82	49,603,965.51	12,400,991.39
交易性金融资产公允价值变动损益	1,633,502.28	245,025.34	1,025,637.67	153,845.65
使用权资产	60,457,877.70	10,617,444.38	77,928,988.56	13,708,371.80
合计	107,058,327.22	22,104,206.54	128,558,591.74	26,263,208.84

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	163,379,559.98	144,078,260.33
资产减值准备	103,478.78	116,023.77
合计	163,483,038.76	144,194,284.10

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年	3,265,732.78	3,265,732.78	
2027年	4,231,056.98	4,259,781.00	
2028年	21,036,375.85	21,036,375.85	
2029年	41,424,236.38	41,518,911.75	
2030年	46,770,828.74	48,924,862.69	
2031年	19,240,346.64	2,419,579.90	
2032年	2,489,950.77	2,489,950.77	
2033年	1,164,090.73	1,164,090.73	
无限期[注]	23,756,941.11	18,998,974.86	
合计	163,379,559.98	144,078,260.33	

其他说明

[注]系子公司诺斯贝尔（亚洲）有限公司根据香港税法规定亏损可以在下一个年度继续弥补，如果未能在当年弥补完全，亏损可以累积至下一个年度，没有时间期限的限制。

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	18,874,347.79		18,874,347.79	7,459,721.36		7,459,721.36
合计	18,874,347.79		18,874,347.79	7,459,721.36		7,459,721.36

其他说明：

18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					60,252.36	60,252.36	在途资金/睡眠户冻结资金	银行存款，包括睡眠户冻结资金 252.36 元；其他货币资金，包括在途资金 60,000.00 元。
合计					60,252.36	60,252.36		

其他说明：

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
国内远期信用证融资	10,000,000.00	10,000,000.00
合计	10,000,000.00	10,000,000.00

短期借款分类的说明：

诺斯贝尔化妆品股份有限公司在银行授信额度内，于 2025 年 7 月 23 日通过招行中山石岐科技支行开立编号为 LC7602500631 国内远期信用证，信用证金额人民币 1,000 万元，信用证受益人为诺斯贝尔化妆品股份有限公司全资子公司中山诺斯贝尔日化制品有限公司。中山诺斯贝尔日化制品有限公司于 2025 年 7 月 24 日将该信用证向招行中山石岐科技支行申请贴现，贴现金额为人民币 9,884,041.67 元。根据金融工具准则列报于短期借款。

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付材料及劳务采购款	407,164,395.21	377,680,666.47
应付工程及设备款	10,032,725.01	6,228,327.83

合计	417,197,120.22	383,908,994.30
----	----------------	----------------

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	54,070,645.91	12,288,398.18
合计	54,070,645.91	12,288,398.18

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
代收员工持股计划股权认购款	39,152,550.00	
预提运费、港杂费	5,610,388.49	5,347,357.97
押金保证金	1,277,227.50	1,225,290.00
其他预提费用	6,880,231.41	4,304,095.07
其他	1,150,248.51	1,411,655.14
合计	54,070,645.91	12,288,398.18

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	24,593,385.01	25,061,808.46
合计	24,593,385.01	25,061,808.46

账龄超过1年的重要合同负债

无。

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

无。

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	59,433,532.19	249,776,266.09	258,839,064.41	50,370,733.87
二、离职后福利-设定提存计划	547,155.36	22,435,640.97	22,931,630.51	51,165.82
三、辞退福利		1,232,391.50	1,232,391.50	
合计	59,980,687.55	273,444,298.56	283,003,086.42	50,421,899.69

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	59,269,497.71	230,704,585.39	239,637,192.75	50,336,890.35
2、职工福利费		9,542,117.11	9,542,117.11	
3、社会保险费	163,424.19	6,027,330.57	6,157,401.86	33,352.90
其中：医疗保险费	123,230.38	4,547,851.70	4,646,397.86	24,684.22
工伤保险费	40,193.81	1,479,478.87	1,511,004.00	8,668.68
4、住房公积金		937,819.00	937,819.00	
5、工会经费和职工教育经费	610.29	2,564,414.02	2,564,533.69	490.62
合计	59,433,532.19	249,776,266.09	258,839,064.41	50,370,733.87

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	522,556.26	21,372,948.39	21,845,421.70	50,082.95
2、失业保险费	24,599.10	1,062,692.58	1,086,208.81	1,082.87
合计	547,155.36	22,435,640.97	22,931,630.51	51,165.82

其他说明：

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,086,501.14	5,122,975.20
企业所得税	640,098.50	1,001,358.53
个人所得税	422,697.07	581,494.24
城市维护建设税	428,943.50	453,759.66
房产税	520,018.04	20,638.18
教育费附加	256,575.40	272,283.54
地方教育附加	171,050.28	181,522.36
印花税	335,163.15	350,398.58
环境保护税	1,972.75	1,260.12
土地使用税	49,572.06	
其他	746.96	
合计	7,913,338.85	7,985,690.41

其他说明

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	117,279,419.00	37,359,471.01

一年内到期的租赁负债	39,026,976.51	38,000,955.03
合计	156,306,395.51	75,360,426.04

其他说明：

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	2,380,724.78	2,083,228.51
合计	2,380,724.78	2,083,228.51

短期应付债券的增减变动：

无。

其他说明：

27、长期借款

（1）长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		56,141.92
信用借款		85,000,000.00
未到期应付利息		63,176.88
合计		85,119,318.80

长期借款分类的说明：

本公司长期借款包括信用借款及保证借款，主要信用借款如下：

1) 2023年11月30日，子公司诺斯贝尔化妆品公司与招商银行股份有限公司中山分行签订编号为TK2311301018106的《提款申请书》，向招商银行股份有限公司中山分行借款人民币10,000万元，利率按年度为周期浮动，担保方式为信用担保，借款人民币500万元约定还款日为2024年5月30日，借款人民币500万元约定还款日为2024年11月30日，借款人民币500万元约定还款日为2025年5月30日，借款人民币500万元约定还款日为2025年11月30日，借款人民币500万元约定还款日为2026年5月30日，借款人民币7,500万元约定还款日为2026年11月30日。截止2026年6月30日，借款余额人民币2,500万元，列报于一年内到期的非流动负债人民币2,500万元。

2) 2024年1月1日，子公司诺斯贝尔化妆品公司与中国银行股份有限公司中山南头支行签订编号为GDK476440120230554号《流动资金借款合同》，向中国银行股份有限公司中山南头支行借款人民币10,000万元，利率按年度为周期浮动，担保方式为信用担保，借款约定还款日自提款之日起每半年偿还贷款本金不少于提款金额的5%，直到贷款结清。截止2026年6月30日，借款余额人民币3,000万元，列报于一年内到期的非流动负债人民币3,000万元。

3) 2024年2月4日，子公司诺斯贝尔化妆品公司与广州银行股份有限公司中山分行签订编号为2024中分流贷字第0119001号《流动资金借款合同》，向广州银行股份有限公司中山分行借款人民币8,000万元，利率按年度为周期浮动，

担保方式为信用担保，借款人民币 400 万元约定还款日为 2024 年 8 月 3 日，借款人民币 400 万元约定还款日为 2025 年 2 月 3 日，借款人民币 400 万元约定还款日为 2025 年 8 月 3 日，借款人民币 400 万元约定还款日为 2026 年 2 月 3 日，借款人民币 400 万元约定还款日为 2026 年 8 月 3 日，借款人民币 6,000 万元约定还款日为 2027 年 2 月 3 日。截止 2026 年 6 月 30 日，借款余额人民币 6,200 万元，列报于一年内到期的非流动负债人民币 6,200 万元。

其他说明，包括利率区间：

报告期内公司长期借款的利率区间为 2.50%-3.075%。

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内尚未支付的租赁付款额	41,011,160.39	40,633,898.64
1-2 年尚未支付的租赁付款额	25,844,150.62	39,964,606.77
2-3 年尚未支付的租赁付款额	2,195,020.65	8,341,860.38
3-4 年尚未支付的租赁付款额	487,867.44	482,041.95
4-5 年尚未支付的租赁付款额	365,900.58	487,867.44
5 年以上尚未支付的租赁付款额		121,966.86
减：未确认融资费用	-2,727,543.00	-4,111,911.90
减：一年内到期的租赁负债	-39,026,976.51	-38,000,955.03
合计	28,149,580.17	47,919,375.11

其他说明

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	18,823,186.50	4,500,000.00	2,609,465.65	20,713,720.85	与资产相关的政府补助
合计	18,823,186.50	4,500,000.00	2,609,465.65	20,713,720.85	

其他说明：

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	516,580,886.00						516,580,886.00

其他说明：

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,162,481,087.97			1,162,481,087.97

其他资本公积		2,332,041.05		2,332,041.05
合计	1,162,481,087.97	2,332,041.05		1,164,813,129.02

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本期增加系本期计提股份支付费用 2,332,041.05 元。

32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	65,816,204.67			65,816,204.67
合计	65,816,204.67			65,816,204.67

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-86,153.81	-107,853.43				-68,412.11	-39,441.32	-154,565.92
外币财务报表折算差额	-86,153.81	-107,853.43				-68,412.11	-39,441.32	-154,565.92
其他综合收益合计	-86,153.81	-107,853.43				-68,412.11	-39,441.32	-154,565.92

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	124,721,262.85			124,721,262.85
合计	124,721,262.85			124,721,262.85

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
----	----	----

调整前上期末未分配利润	-286,592,644.87	-439,820,305.59
调整后期初未分配利润	-286,592,644.87	-439,820,305.59
加：本期归属于母公司所有者的净利润	56,335,518.49	27,407,622.34
期末未分配利润	-230,257,126.38	-412,412,683.25

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。

2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。

3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。

4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,098,532,964.30	892,137,951.74	927,823,556.44	766,621,603.85
其他业务	8,199,646.30	4,417,357.20	8,853,645.06	6,003,850.32
合计	1,106,732,610.60	896,555,308.94	936,677,201.50	772,625,454.17

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	化妆品业务		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,106,732,610.60	896,555,308.94	1,106,732,610.60	896,555,308.94
其中：				
面膜系列产品	505,661,383.21	402,378,206.88	505,661,383.21	402,378,206.88
护肤品系列产品	417,329,398.68	340,945,862.92	417,329,398.68	340,945,862.92
湿巾系列产品	149,567,973.56	129,035,209.29	149,567,973.56	129,035,209.29
其他系列产品	25,974,208.85	19,778,672.65	25,974,208.85	19,778,672.65
其他业务收入	8,199,646.30	4,417,357.20	8,199,646.30	4,417,357.20
按经营地区分类	1,106,732,610.60	896,555,308.94	1,106,732,610.60	896,555,308.94
其中：				
境内	878,675,754.17	712,943,791.57	878,675,754.17	712,943,791.57
境外	228,056,856.43	183,611,517.37	228,056,856.43	183,611,517.37
按商品转让的时间分类	1,106,732,610.60	896,555,308.94	1,106,732,610.60	896,555,308.94
其中：				
在某一时点确认收入	1,106,732,610.60	896,555,308.94	1,106,732,610.60	896,555,308.94
合计	1,106,732,610.60	896,555,308.94	1,106,732,610.60	896,555,308.94

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的	重要的支付	公司承诺转让商品	是否为主要责	公司承担的预	公司提供的质
----	---------	-------	----------	--------	--------	--------

	时间	条款	的性质	任人	期将退还给客户的款项	量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得相关商品控制权时	预付或按约定账期支付	公司所销售的产品	是	无	不适用
提供服务	交付服务成果	预付或按约定账期支付	服务	是	无	不适用

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 22,449,851.26 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

无。

其他说明

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,491,451.77	2,194,321.27
教育费附加	1,492,547.63	1,316,304.62
房产税	623,208.94	623,206.68
土地使用税	49,572.06	99,001.44
车船使用税	9,303.08	9,303.08
印花税	665,956.88	565,356.56
地方教育附加	995,031.75	877,536.42
环境保护税	3,700.23	4,358.91
合计	6,330,772.34	5,689,388.98

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	36,328,178.88	41,259,393.68
租赁及仓储服务费	6,326,902.95	7,531,758.02
事务费用	10,377,534.54	9,233,122.12
折旧及摊销	10,981,681.02	15,075,861.54
中介咨询费	2,212,292.92	2,429,721.79
股份支付	1,629,482.56	
差旅费	874,430.41	742,466.15
其他	874,194.87	1,528,418.28

合计	69,604,698.15	77,800,741.58
----	---------------	---------------

其他说明

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	21,896,870.98	14,988,516.97
广告宣传费	4,858,335.03	3,643,972.37
事务费用	1,653,969.67	1,632,837.06
差旅费	1,446,174.56	1,205,158.06
业务推广费	392,199.36	437,705.90
咨询服务费	497,771.93	377,720.62
出口费用	204,390.42	184,231.81
样品及设计费	244,759.67	138,348.38
其他	446,671.49	215,240.97
股份支付	295,916.33	
合计	31,937,059.44	22,823,732.14

其他说明：

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	18,390,389.38	14,586,385.97
职工薪酬	14,925,351.27	14,680,316.83
折旧及摊销	1,972,890.22	2,549,404.20
委托外部研究费用	17,812.90	302,320.75
燃料及动力	420,980.82	322,880.27
其他费用	1,113,397.40	1,416,678.12
股份支付	215,623.94	
合计	37,056,445.93	33,857,986.14

其他说明

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,114,387.93	5,038,001.40
减：利息收入	2,906,442.37	4,693,975.38
汇兑损益	4,426,179.82	-1,700,541.66
银行手续费及其他	109,234.46	115,596.23
合计	4,743,359.84	-1,240,919.41

其他说明

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,609,465.65	3,258,222.37
与收益相关的政府补助	22,519.72	665,390.43
代扣个人所得税手续费返还	130,238.52	110,128.35
先进制造业企业增值税加计抵减	584,097.29	2,611,815.06
其他	161,275.37	244,991.44
合计	3,507,596.55	6,890,547.65

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	774,134.88	601,830.32
其他非流动金融资产	-1,973,117.56	288,200.25
合计	-1,198,982.68	890,030.57

其他说明：

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		-267,560.52
处置以公允价值计量且变动计入其他综合收益的金融资产取得的投资收益		-678,750.00
理财产品投资收益	776,488.31	257,125.21
合计	776,488.31	-689,185.31

其他说明

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	3,951,570.19	3,188,161.47
其他应收款坏账损失	1,786.73	5,108.05
合计	3,953,356.92	3,193,269.52

其他说明

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,947,592.68	-2,635,666.57
合计	-3,947,592.68	-2,635,666.57

其他说明：

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益		-83,564.98
使用权资产处置收益		20,756.17
合计		-62,808.81

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	97,196.68	41,412.46	97,196.68
其他	481.00	1,000.00	481.00
合计	97,677.68	42,412.46	97,677.68

其他说明：

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	140,000.00	520,000.00	140,000.00
非流动资产毁损报废损失	25,164.32	1,618,702.99	25,164.32
赞助支出	36,000.00	385,530.00	36,000.00
其他	136,970.69	511,992.32	136,970.69
合计	338,135.01	3,036,225.31	338,135.01

其他说明：

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	709,637.81	1,509,601.50
递延所得税费用	8,165,239.82	3,286,804.60
合计	8,874,877.63	4,796,406.10

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
----	-------

利润总额	63,355,375.05
按法定/适用税率计算的所得税费用	15,838,843.76
子公司适用不同税率的影响	-7,868,156.68
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	283,623.55
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-29,471.38
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,787,737.09
允许加计扣除的成本、费用的影响	-4,137,698.71
所得税费用	8,874,877.63

其他说明：

51、其他综合收益

详见附注七、33、其他综合收益。

52、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收员工持股计划股权认购款	39,152,550.00	
收到的往来款及其他款项	587,102.57	360,908.95
收到的存款利息收入	2,906,442.37	3,126,219.40
收到政府补助	4,522,519.72	4,165,390.43
合计	47,168,614.66	7,652,518.78

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的办公差旅费、维修费、车辆费用等	18,164,135.24	16,259,311.77
支付的委外研发费用	17,812.90	943,696.26
支付的咨询费及中介机构费用	2,569,531.85	2,782,546.18
支付的业务招待费	2,682,176.18	2,740,113.51
支付的广告费及业务宣传费	4,629,294.55	3,938,112.26
支付的往来款及其他款项	4,609,616.07	4,138,216.38
合计	32,672,566.79	30,801,996.36

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

无。

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	341,000,000.00	105,878,838.22
合计	341,000,000.00	105,878,838.22

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

无。

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	272,500,000.00	45,000,000.00
购买大额存单		50,000,000.00
合计	272,500,000.00	95,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到信用证融资		99,321,250.00
大额存单解押		10,211,236.11
收到其他筹资费用	252.36	
合计	252.36	109,532,486.11

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付信用证保证金		100,000,000.00
支付租赁费用	21,583,096.25	23,995,031.12
合计	21,583,096.25	123,995,031.12

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	10,000,000.00					10,000,000.00
长期借款（含一	122,478,789.81		1,546,459.03	6,730,807.64	15,022.20	117,279,419.00

年内到期的长期借款)						
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	85,920,330.14		1,384,368.90	20,128,142.36		67,176,556.68
合计	218,399,119.95		2,930,827.93	26,858,950.00	15,022.20	194,455,975.68

53、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	54,480,497.42	24,916,786.00
加：资产减值准备	3,947,592.68	2,635,666.57
信用减值准备	-3,953,356.92	-3,193,269.52
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	21,836,733.09	27,972,873.20
使用权资产折旧	17,471,110.86	19,196,140.01
无形资产摊销	7,589,579.06	8,401,944.80
长期待摊费用摊销	13,211,545.38	23,921,355.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		62,808.81
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-72,032.36	1,577,290.53
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,198,982.68	-890,030.57
财务费用（收益以“-”号填列）	4,390,059.65	4,791,028.60
投资损失（收益以“-”号填列）	-776,488.31	689,185.31
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	12,324,044.56	2,755,417.64
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-4,159,002.30	531,386.96
存货的减少（增加以“-”号填列）	-61,313,621.69	-21,856,326.84
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	57,896,841.96	48,562,311.98
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	88,348,509.40	55,302,136.73
其他	2,332,041.05	241,777.63
经营活动产生的现金流量净额	214,753,036.21	195,618,483.18
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产		34,291,751.01
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	790,162,433.07	532,324,144.56
减：现金的期初余额	587,830,567.68	422,273,084.75
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	202,331,865.39	110,051,059.81

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	790,162,433.07	587,830,567.68
其中：库存现金	44,214.45	76,350.32
可随时用于支付的银行存款	789,927,046.85	587,741,713.80
可随时用于支付的其他货币资金	191,171.77	12,503.56
三、期末现金及现金等价物余额	790,162,433.07	587,830,567.68

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金		112,241,819.82	银行承兑汇票保证金及存单和保证金计提的利息
其他货币资金		1,500.00	ETC 保证金
合计		112,243,319.82	

其他说明：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			24,783,571.24
其中：美元	3,463,453.56	6.8109	23,589,235.83
欧元	44,593.68	7.7671	346,363.57
港币	656,751.20	0.8686	570,421.25
韩币	6,630,905.00	0.0044	29,195.60
新台币	1,162,702.00	0.2136	248,354.99
应收账款			52,819,083.34
其中：美元	7,014,308.64	6.8109	47,773,754.72
欧元	646,698.21	7.7671	5,022,969.67
港币	13,109.23	0.8686	11,386.02
新台币	51,371.00	0.2136	10,972.93
应付账款			2,794.76
其中：新台币	13,084.00	0.2136	2,794.76
其他应收款			16,742.61
其中：港币	2,000.00	0.8686	1,737.10
新台币	70,250.00	0.2136	15,005.51
其他应付款			150,552.37
其中：美元	5,000.00	6.8109	34,054.50
港币	128,445.00	0.8686	111,560.90
新台币	23,113.00	0.2136	4,936.97
长期借款			201,948.76

其中：新台币	945,446.00	0.2136	201,948.76
--------	------------	--------	------------

其他说明：

55、租赁

（1）本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

1) 使用权资产相关信息详见附注七、12 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见附注五、31 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

单位：元

项目	本期数	上年同期数
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁及低价值租赁费用	2,741,805.22	2,336,612.71
合计	2,741,805.22	2,336,612.71

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	1,384,368.90	1,568,806.81
与租赁相关的总现金流出	24,324,901.47	26,419,841.12

涉及售后租回交易的情况

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	18,390,389.38	14,586,385.97
职工薪酬	14,925,351.27	14,680,316.83
折旧及摊销	1,972,890.22	2,549,404.20
委托外部研究费用	17,812.90	302,320.75
燃料及动力	420,980.82	322,880.27
其他费用	1,113,397.40	1,416,678.12
股份支付	215,623.94	
合计	37,056,445.93	33,857,986.14
其中：费用化研发支出	37,056,445.93	33,857,986.14

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州青航投资有限公司	100,000,000.00	广东广州	广东广州	投资公司	100.00%		设立
广东领博科技投资有限公司	10,000,000.00	广东中山	广东中山	投资公司	100.00%		设立
诺斯贝尔化妆品股份有限公司	176,500,000.00	广东中山	广东中山	生产型公司	90.00%	10.00%	非同一控制下企业合并
中山诺斯贝尔日化制品有限公司	1,000,000.00	广东中山	广东中山	生产型公司		100.00%	非同一控制下企业合并
广东诺斯贝尔健康护理用品有限公司	10,000,000.00	广东中山	广东中山	生产型公司		100.00%	非同一控制下企业合并
中山市小诺家电子商务有限公司	100,000.00	广东中山	广东中山	电商		100.00%	设立
诺斯贝尔（亚洲）有限公司	7,886.10	中国香港	中国香港	贸易公司		100.00%	非同一控制下企业合并
株式会社诺斯贝尔韩国研究所	5,338,056.63	韩国	韩国	化妆品原料研发		89.95%	非同一控制下企业合并
杭州颐唯实检测科技有限公司	10,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	化妆品检测服务		70.00%	设立
广东丽研生物科技有限公司	10,000,000.00	广东中山	广东中山	生产型公司		100.00%	设立
广东埃夫诺米科技投资有限公司	10,000,000.00	广东中山	广东中山	投资公司	100.00%		设立
诺斯贝尔（杭州）创新科技有限公司	1,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	生物化工产品技术研发		100.00%	设立
广东诺米佳生物医药有限公司	10,000,000.00	广东中山	广东中山	生产型公司		100.00%	设立
广东可普睿生物科技有限公司	20,000,000.00	广东广州	广东广州	生物化工及日用化学产品制造、研发、销售		60.00%	非同一控制下企业合并
国际可盛有限公司	17,600,239.00	中国香港	中国香港	投资公司		60.00%	非同一控制下企业合并
基可控股有限公司	3,580,533.28	英属维京群岛	英属维京群岛	投资公司		60.00%	非同一控制下企业合并
基可生医股份有限公司	12,670,707.72	中国台湾	中国台湾	化妆品原料的研发、生产及销售，技术服务		60.00%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

2、集团的构成

公司将广州青航投资有限公司、广东领博科技投资有限公司、诺斯贝尔化妆品股份有限公司、中山诺斯贝尔日化制品有限公司、广东诺斯贝尔健康护理用品有限公司、中山市小诺家电子商务有限公司、诺斯贝尔（亚洲）有限公司、株式会社诺斯贝尔韩国研究所、杭州颐唯实检测科技有限公司、广东丽研生物科技有限公司、广东埃夫诺米科技投资有限公司、诺斯贝尔（杭州）创新科技有限公司、广东诺米佳生物医药有限公司、广东可普睿生物科技有限公司、基可生医股份有限公司、国际可盛有限公司、基可控股有限公司共 17 家公司纳入合并财务报表范围。

十、政府补助

1、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	18,823,186.50	4,500,000.00		2,609,465.65		20,713,720.85	
其中：中山市科学技术局重大科技项目补贴-生物活性纳米纤维材料在化妆品领域的关键制备技术研究	323,187.27			33,433.14		289,754.13	与资产相关
面膜及护肤品生产线升级技术改造项目	20,306.56			6,235.74		14,070.82	与资产相关
2021 年省级促进经济高质量发展专项企业技术改造补贴	1,002,209.79			127,941.66		874,268.13	与资产相关
化妆品智能生产线自动化升级技术改造项目	11,187,518.66			1,381,413.90		9,806,104.76	与资产相关
组建中山市工程实验室	62,500.07			53,571.42		8,928.65	与资产相关
中山市商务局促进物流发展项目	196,886.18			107,392.44		89,493.74	与资产相关
2022 年中山市制	1,058,823.68			176,470.56		882,353.12	与资产

制造业企业数字化智能化标杆示范专项资金							相关
2024 年度数字化智能化示范工程项目奖励	1,681,159.50	3,000,000.00		264,822.10		4,416,337.40	与资产相关
2023 年中山市制造业企业数字化智能化示范工厂项目补贴	1,301,470.62	1,500,000.00		261,663.27		2,539,807.35	与资产相关
智能湿巾生产线技术改造项目	1,514,564.63			154,023.54		1,360,541.09	与资产相关
中山市工业和信息化局美妆健康用品智能化生产线自动化升级技术改造项目	474,559.54			42,497.88		432,061.66	与资产相关

2、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	2,631,985.37	3,923,612.80
其中：递延收益摊销	2,609,465.65	3,258,222.37
职业技能评价补贴		205,520.00
20 万元以下零星政府补助	22,519.72	459,870.43

其他说明

十一、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

（1）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1) 信用风险管理实务

① 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的

定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- a、定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- b、定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

②违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- a、债务人发生重大财务困难；
- b、债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- c、债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- d、债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2) 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3) 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见附注七、合并财务报表项目注释 3、4、5 之说明。

4) 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

①货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

②应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2026 年 6 月 30 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 43.97%（2025 年 12 月 31 日：42.60%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（2）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司下属财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

金融负债按剩余到期日分类

单位：元

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00		
长期借款					
应付账款	417,197,120.22	417,197,120.22	417,197,120.22		
其他应付款	54,070,645.91	54,070,645.91	54,070,645.91		
租赁负债	28,149,580.17	28,892,939.29		28,039,171.27	853,768.02
一年内到期的非流动负债	156,306,395.51	157,365,952.77	157,365,952.77		
小计	665,723,741.81	667,526,658.19	638,633,718.90	28,039,171.27	853,768.02

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00		
长期借款	85,119,318.80	88,266,942.14	3,058,630.07	85,208,312.07	
应付账款	383,908,994.30	383,908,994.30	383,908,994.30		
其他应付款	12,288,398.18	12,288,398.18	12,288,398.18		
租赁负债	47,919,375.11	49,398,343.40		48,306,467.15	1,091,876.25
一年内到期的非流动负债	75,360,426.04	77,993,369.47	77,993,369.47		
小计	614,596,512.43	621,856,047.49	487,249,392.02	133,514,779.22	1,091,876.25

(3) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整来降低利率风险。

2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。除了原材料的采购及产品销售以外币结算外，本公司持有的外币资产及负债占整体的资产及负债比例并不重大。本公司管理层认为，在其他变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见附注七、54（1）之说明。

十二、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	—	—	—	—
（一）交易性金融资产		98,178,400.75	9,043,233.13	107,221,633.88
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		98,178,400.75	9,043,233.13	107,221,633.88
（2）权益工具投资			9,043,233.13	9,043,233.13
短期理财产品		46,678,674.73		46,678,674.73
大额存单		51,499,726.02		51,499,726.02
应收款项融资			40,517,537.18	40,517,537.18
持续以公允价值计量的资产总额		98,178,400.75	49,560,770.31	147,739,171.06
二、非持续的公允价值计量	—	—	—	—

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于持有的短期理财产品、大额存单，公司期末根据产品净值、预期收益率作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

本公司对权益工具投资的公允价值按照公司投资标的的净资产乘以公司的投资比例确定。

十三、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

本公司无母公司，无实际控制人。

本企业最终控制方是无。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1 在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
中山市鸿嘉科技有限公司	2025 年 9 月 30 日前系子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司的联营企业

其他说明

4、关联交易情况

（1）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,114,700.00	3,763,465.44

十四、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	12,582,500	54,608,050.00						
销售人员	2,285,000	9,916,900.00						
研发人员	1,665,000	7,226,100.00						
制造人员	1,475,000	6,401,500.00						
合计	18,007,500	78,152,550.00						

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

其他说明

公司分别于 2026 年 4 月 21 日、2026 年 5 月 27 日召开了第五届董事会第二十次会议、2025 年年度股东会，审议通过了《关于〈2026 年员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》和《关于〈2026 年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理 2026 年员工持股计划相关事项的议案》等议案，批准实施 2026 年员工持股计划。2026 年 6 月 3 日公司与员工签署了 2026 年员工持股计划份额认购协议，员工持股计划将通过非交易过户等法律法规许可的方式购买标的股票 18,007,500 股。2026 年 7 月 27 日，本次员工持股计划受让公司股票完成非交易过户手续。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价扣减授予价
授予日权益工具公允价值的重要参数	标的股份的现行市场价格
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工考核指标、人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	2,332,041.05
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,332,041.05

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	1,629,482.56	
销售人员	295,916.33	
研发人员	215,623.94	
生产人员	191,018.22	
合计	2,332,041.05	

其他说明

5、股份支付的修改、终止情况

无。

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2026 年 6 月 30 日，子公司广州青航投资有限公司对广东可普睿生物科技有限公司认缴出资额 5,700 万元，实缴出资额 4,200 万元，未缴出资额 1,500 万元。

除上述事项外，截至 2026 年 6 月 30 日，公司不存在其他需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

公司于 2026 年 6 月 10 日召开第五届董事会第二十二次会议及 2026 年 8 月 3 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，回购的股份将用于注销并减少注册资本。本次回购股份的资金总额不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币 4,500 万元（含），回购股份的价格不超过人民币 10 元/股（含本数），回购实施期限为自公司股东会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。

除上述事项外，截至 2026 年 8 月 26 日，本公司不存在其他需要披露的重大资产负债表日后事项。

十七、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为生产和销售化妆品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见附注七、36 之说明。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	430,049,080.70	431,019,080.70
合计	430,049,080.70	431,019,080.70

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金、备用金及出口退税款	6,200.00	6,200.00
其他往来款	430,043,032.32	431,013,032.32
合计	430,049,232.32	431,019,232.32

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	13,032.32	13,032.32
3年以上	430,036,200.00	431,006,200.00
3至4年	3,006,200.00	3,006,200.00
4至5年	10,000,000.00	10,000,000.00
5年以上	417,030,000.00	418,000,000.00
合计	430,049,232.32	431,019,232.32

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	430,049,232.32	100.00%	151.62		430,049,080.70	431,019,232.32	100.00%	151.62		431,019,080.70
其中：										
应收保证金、押金、备用金及出口退税款组合	6,200.00				6,200.00	6,200.00				6,200.00
合并范围内关联方往来款组	430,040,000.00	100.00%			430,040,000.00	431,010,000.00	100.00%			431,010,000.00

合										
账龄组合	3,032.32		151.62	5.00%	2,880.70	3,032.32		151.62	5.00%	2,880.70
合计	430,049,232.32	100.00%	151.62		430,049,080.70	431,019,232.32	100.00%	151.62		431,019,080.70

按组合计提坏账准备类别名称：应收保证金、押金、备用金及出口退税组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄 3-4 年	6,200.00		
合计	6,200.00		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：合并范围内关联方往来款组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄 1 年以内	10,000.00		
账龄 3-4 年	3,000,000.00		
账龄 4-5 年	10,000,000.00		
账龄 5 年以上	417,030,000.00		
合计	430,040,000.00		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄 1 年以内	3,032.32	151.62	5.00%
合计	3,032.32	151.62	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	151.62			151.62
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
2026 年 6 月 30 日余额	151.62			151.62

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备的其他应收款	151.62					151.62
合计	151.62					151.62

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东领博科技投资有限公司	合并范围内往来款	430,030,000.00	3年以上	100.00%	
广东埃夫诺米科技投资有限公司	合并范围内往来款	10,000.00	1年以内		
李小华	押金保证金	6,200.00	3年以上		
五险一金个人部分	其他	3,032.32	1年以内		151.62
合计		430,049,232.32		100.00%	151.62

2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,548,591,602.64	1,217,849,647.31	1,330,741,955.33	2,546,000,000.00	1,217,849,647.31	1,328,150,352.69
合计	2,548,591,602.64	1,217,849,647.31	1,330,741,955.33	2,546,000,000.00	1,217,849,647.31	1,328,150,352.69

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州青航投资有限	70,730,943.90	29,269,056.10					70,730,943.90	29,269,056.10

公司								
诺斯贝尔 化妆品股 份有限公 司	1,246,040 ,700.00	1,183,959 ,300.00				1,386,986 .51	1,247,427 ,686.51	1,183,959 ,300.00
广东领博 科技投资 有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
广东埃夫 诺米科技 投资有限 公司	1,378,708 .79	4,621,291 .21	1,000,000 .00				2,378,708 .79	4,621,291 .21
广东丽研 生物科技 有限公司						129,503.8 8	129,503.8 8	
广东诺米 佳生物医 药有限公 司						64,751.94	64,751.94	
诺斯贝尔 (杭州) 创新科技 有限公司						10,360.31	10,360.31	
合计	1,328,150 ,352.69	1,217,849 ,647.31	1,000,000 .00			1,591,602 .64	1,330,741 ,955.33	1,217,849 ,647.31

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	72,032.36	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	22,519.72	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,198,982.68	
委托他人投资或管理资产的损益	776,488.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-312,489.69	
减：所得税影响额	200,409.20	
少数股东权益影响额（税后）	14,034.02	
合计	-854,875.20	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.81%	0.1130	0.1130
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.87%	0.1147	0.1147